



แผน ยุทธ ศาสตร์

ฉบับปรับปรุง

5 ปี

พ.ศ. 2568-2572

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย
มหาวิทยาลัยมหิดล



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) ฉบับปรับปรุง
สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

.....	
ปรัชญา	ภาษาและวัฒนธรรมเป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน Language and culture are at the heart of sustainable development
วิสัยทัศน์	เป็นผู้นำการวิจัยด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อสุขภาวะที่ยั่งยืน To be the leading institute in language and culture research for sustainable well-being.
พันธกิจ	มุ่งสร้างงานวิจัยด้านภาษาและวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปสู่การขับเคลื่อนสังคมสุขภาวะ Strive for language and culture research to develop knowledge and innovations that drive the advancement of a well-being-oriented society.

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษาและวัฒนธรรมที่ชี้นำนโยบายสู่สังคมสุขภาวะอย่างยั่งยืน

Produce language and culture research and innovations that guide policy toward a sustainably well-being society

เป้าประสงค์

- 1.1 งานวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษาและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการผสมผสานความเชี่ยวชาญข้ามศาสตร์ (O2, O4, T2, T3, T7)
- 1.2 งานวิจัยที่สามารถเป็นต้นแบบและชี้นำนโยบายสังคม ใช้ในเชิงพาณิชย์ และสร้างผลกระทบต่อสุขภาวะชุมชนและสังคม
- 1.3 เครือข่ายทางยุทธศาสตร์เพื่อการทำงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง (W6, O1)

กลยุทธ์

- 1.1.1 แสวงหาความร่วมมือและสนับสนุนการทำงานวิจัยกับนักวิจัยข้ามศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 1.2.1 สร้างกลไกในการสังเคราะห์งานวิจัยเพื่อจัดกลุ่มองค์ความรู้และกำหนดทิศทางการวิจัย ทรัพยากรทางปัญญา และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนนโยบายชี้นำสังคม และใช้ในเชิงพาณิชย์
- 1.2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถยกระดับงานวิจัยเพื่อสร้างผลกระทบทางสังคม
- 1.3.1 สร้างความร่วมมือในการทำงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์

1.1 งานวิจัยและนวัตกรรมด้านภาษาและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการผสมผสานความเชี่ยวชาญข้ามศาสตร์

กลยุทธ์

1.1.1 แสวงหาความร่วมมือและสนับสนุนการทำงานวิจัยกับนักวิจัยข้ามศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1.1.1.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูลสากล Scopus (PA1.1)	- หลักสูตร - ศูนย์ / กลุ่มวิจัย - งานบริหาร การวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์	เรื่อง	30	35	36	37	38
1.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1* (PA1.2) (Q1* หมายถึง วารสารที่อยู่ใน Q1 จาก SciVal ซึ่งเป็นการรายงานคุณภาพวารสารตามฐานข้อมูล Scopus โดยใช้การจัดอันดับวารสารแบบ SJR)		เรื่อง	15	16	17	18	19
1.1.1.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 Top 10 (PA1.3) แต่มหาวิทยาลัยไม่ได้ทำ PA กับส่วนงาน, Flagship)		เรื่อง	7	8	9	9	10
1.1.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 Top 1 (Flagship)		เรื่อง	1	1	1	1	1
1.1.1.5 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ (PA1.4)		เรื่อง	9	10	11	11	12
1.1.1.6 จำนวนผลงานวิจัยข้ามศาสตร์		เรื่อง	2	2	2	2	2

เป้าประสงค์

1.2 งานวิจัยที่สามารถเป็นต้นแบบและชี้นำนโยบายสังคม ใช้ในเชิงพาณิชย์ และสร้างผลกระทบต่อสุขภาวะชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

1.2.1 สร้างกลไกในการสังเคราะห์งานวิจัยเพื่อจัดกลุ่มองค์ความรู้ ทรัพยากรทางปัญญา และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนนโยบายชี้นำสังคม และใช้ในเชิงพาณิชย์

1.2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถยกระดับงานวิจัยเพื่อสร้างผลกระทบทางสังคม

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1.2.1.1 งานวิจัยหรือนวัตกรรมต้นแบบสำหรับวงวิชาการและสามารถนำไปใช้แก้ปัญหาสังคม หรือใช้ในเชิงพาณิชย์ (PA1.5 แต่มหาวิทยาลัยไม่ได้ทำ PA กับส่วนงาน, flagship)	- หลักสูตร - ศูนย์/ กลุ่มวิจัย - งานบริหาร การวิจัยและ	เรื่อง	1	1	1	1	1
1.2.1.2 งานวิจัยชี้นำทางสังคมในระดับชาติและนานาชาติ (PA3.1)	วิเทศสัมพันธ์	เรื่อง	2	2	2	2	2
1.2.2.1 จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่สร้างผลกระทบทางสังคม (PA3.2)		คน	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์

1.3 เครือข่ายทางยุทธศาสตร์เพื่อการทำงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง

กลยุทธ์

1.3.1 สร้างความร่วมมือในการทำงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1.3.1.1 โครงการวิจัยที่เป็นการบูรณาการข้ามศาสตร์กับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ (flagship)	- หลักสูตร - ศูนย์/ กลุ่มวิจัย	โครงการ	1	1	2	2	3

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1.3.1.2 จำนวนนักวิชาการต่างประเทศ ที่ทำงานวิจัยร่วมกับบุคลากรของสถาบันฯ (flagship)	- งานบริหาร การวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์	คน	5	5	5	6	6

หมายเหตุ :

โครงการวิจัยข้ามศาสตร์ หมายถึง ร่วมงานกับส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยมหิดล หรือภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นศาสตร์ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม เพื่อสร้าง ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนสังคมสุขภาวะ

Create language and cultural learning innovations to
produce change agents for social wellbeing

เป้าประสงค์

- 2.1 หลักสูตรรูปแบบ Non-degree ที่ผสมองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ (S1, O3, T4)
- 2.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษาและ Non-degree อย่างต่อเนื่อง
- 2.3 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและผู้สอนอย่างต่อเนื่อง
- 2.4 นวัตกรรมด้านภาษาและวัฒนธรรมจากฐานความรู้และความเชี่ยวชาญของหลักสูตร

กลยุทธ์

- 2.1.1 สร้างหลักสูตร Non-degree ในรูปแบบ Shared-modular Courses เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.2.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 2.2.2 ขยายตลาดผู้เรียนต่างประเทศ
- 2.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตร
- 2.3.2 ผลักดันให้อาจารย์เข้ารับการประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF)
- 2.3.3 สร้างกลไกขับเคลื่อนและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA
- 2.4.1 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านภาษาและวัฒนธรรมของหลักสูตร

เป้าประสงค์

2.1 หลักสูตรรูปแบบ Non-degree

กลยุทธ์

2.1.1 สร้างหลักสูตร Non-degree ในรูปแบบ Shared-modular Courses เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
2.1.1.1 หลักสูตร Non-degree (PA 2.9 แต่มหาวิทยาลัยไม่ได้ทำ PA กับส่วนงาน, MU KPIs 2.9.1)	- หลักสูตร - งานบริหาร การศึกษา	หลักสูตร	1	2	2	2	2

เป้าประสงค์

2.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษาและ Non-degree อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

2.2.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

2.2.2 ขยายตลาดผู้เรียนต่างประเทศ

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
2.2.1.1 จำนวนนักศึกษา Inbound และ Outbound (PA 2.19, MU KPIs 2.19)	- หลักสูตร - งานบริหาร การศึกษา - งานบริการ วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์	คน	125	150	180	200	200
2.2.2.2 จำนวนผู้เรียน Non-degree (flagship)	- หลักสูตร - งานบริหาร	คน	10	30	30	50	50
2.2.2.3 ร้อยละของผู้เรียนระดับ บัณฑิตศึกษาที่รับเข้าใหม่เพิ่มขึ้น	การศึกษา	ร้อยละ	10	10	20	20	20

เป้าประสงค์

2.3 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและผู้สอนอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

2.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตร

2.3.2 ผลักดันให้อาจารย์เข้ารับการประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF)

2.3.3 สร้างกลไกขับเคลื่อนและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
2.3.1.1 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐาน MUPSF (PA 2.1)	- หลักสูตร - งานบริหาร การศึกษา	คน	10	9	7	8	7
- MUPSF ระดับ 3 (PA 2.1.1)		คน	6	4	5	3	5
- MUPSF ระดับ 2 (PA 2.1.2)		คน	4	5	2	5	2
2.3.1.2 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรม AUN-QA หรือ ADP		จำนวน	5	5	5	5	5
2.3.1.3 ร้อยละของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร (ระดับมาก-มากที่สุด) (MU KPIs 2.10)	- หลักสูตร - งานบริหาร การศึกษา	ร้อยละ	80	80	85	85	90
2.3.1.4 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย (ระดับมาก-มากที่สุด) (PA 2.18.2 แต่มหาวิทยาลัยไม่ได้ทำ PA กับส่วนงาน, MU KPIs 2.18.2)		ร้อยละ	10	10	10	15	15

เป้าประสงค์

2.4 นวัตกรรมด้านภาษาและวัฒนธรรมจากฐานความรู้และความเชี่ยวชาญของหลักสูตร

กลยุทธ์

2.4.1 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านภาษาและวัฒนธรรมของหลักสูตร

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
2.4.1.1 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของหลักสูตรที่นำไปสู่การเรียนรู้ การสอน เช่น การสร้างโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (LLM) หนังสือ คู่มือ ชุดความรู้ ฯลฯ (flagship)	- หลักสูตร - งานบริหาร การศึกษา	ชิ้น	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

Enhance academic services to establish sustainable income streams.

เป้าประสงค์

- 3.1 หลักสูตรอบรมและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (O6)
- 3.2 รายได้จากการบริการวิชาการเพื่อความมั่นคงทางการเงินของสถาบันฯ (S2, O6)
- 3.3 พื้นที่ผานพลังทางวัฒนธรรม (O5, O6)

กลยุทธ์

- 3.1.1 สร้างหลักสูตรอบรม RILCA Academy ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- 3.1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของสถาบันฯ และมหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายและชุมชน
- 3.2.1 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีอำนาจซื้อ
- 3.2.2 พัฒนาระบบการให้บริการศูนย์ทดสอบภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ (MUTT)
- 3.2.3 ขยายฐานการให้บริการของศูนย์ทดสอบภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ (MUTT) ในต่างประเทศ
- 3.3.1 พัฒนาความร่วมมือและขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3.3.2 สร้างสรรค์กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

3.1 หลักสูตรอบรมและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์

3.1.1 สร้างหลักสูตรอบรม RILCA Academy ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

3.1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของสถาบันฯ และมหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายและชุมชน

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
3.1.1.1 จำนวนหลักสูตรอบรมในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	- งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	หลักสูตร	10	10	10	10	10
3.1.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของสถาบันฯ และมหาวิทยาลัย (flagship)	- งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ชิ้นงาน	10	15	20	25	30

เป้าประสงค์

3.2 รายได้จากการบริการวิชาการเพื่อความมั่นคงทางการเงินของสถาบันฯ

กลยุทธ์

3.2.1 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีอำนาจซื้อ

3.2.2 พัฒนาระบบการให้บริการของศูนย์ทดสอบภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ (MUTT)

3.2.3 ขยายฐานการให้บริการของศูนย์ทดสอบภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ (MUTT) ในต่างประเทศ

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
3.2.1.1 ร้อยละของรายได้สุทธิจากการบริการวิชาการทั้งหมดของสถาบันฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	- งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ร้อยละ	20	25	25	30	30

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
3.2.2.1 จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ทดสอบภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ (MUTT) (flagship)	- งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม	คน	200	240	288	346	416
3.2.3.1 จำนวนศูนย์ทดสอบภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ (MUTT) ในต่างประเทศ (flagship)	สร้างสรรค์	ศูนย์	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์

3.3 พื้นที่ผานพลังทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์

3.3.1 พัฒนาความร่วมมือและขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.3.2 สร้างสรรค์กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
3.3.1.1 จำนวนองค์กรเครือข่ายพันธมิตรใหม่	- งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์	องค์กร	20	25	30	35	35
3.3.1.2 จำนวนโครงการ Capacity Building ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากองค์กรภายนอก (PA 3.3 แต่มหาวิทยาลัยไม่ได้ทำ PA กับส่วนงาน, MU KPIs 3.3) (flagship)	- งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ - งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์	โครงการ	2	2	2	2	2

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
3.3.2.1 จำนวนผู้ใช้งานพื้นที่ ผสานพลังทางวัฒนธรรมต่อปี	- งานบริการ วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ - งานสื่อสาร องค์กร	คน	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารองค์กรเพื่อความมั่นคงอย่างยั่งยืน

Manage the organization for sustainable security

เป้าประสงค์

- 4.1 ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (W1, W2, O7)
- 4.2 การบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล (W1, W2, O7)
- 4.3 บุคลากรมีศักยภาพสูงในการปฏิบัติงาน (O1, O2)
- 4.4 บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กร (S7, W3)
- 4.5 ความมั่นคงทางการเงิน (S4, W4, W5)
- 4.6 ภาพลักษณ์องค์กรในการใช้ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม (T1, T5)
- 4.7 นิเวศการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (S6, W3)

กลยุทธ์

- 4.1.1 ปฏิรูประบบงานให้มีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*
- 4.2.1 สร้างระบบการตรวจสอบความโปร่งใสของการปฏิบัติงาน
- 4.3.1 ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติงาน
- 4.3.2 สนับสนุนการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 4.4.1 สร้างบรรยากาศ Happy Workplace
- 4.5.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ และสร้างรายได้จากทรัพย์สินของสถาบันฯ (เช่น อาคาร สถานที่ หนังสือ นวัตกรรม ฐานข้อมูล ฯลฯ)
- 4.6.1 สร้างความแข็งแกร่งให้ Brand RILCA
- 4.7.1 สร้างความปลอดภัยและความเป็นมิตรแก่บุคลากร นักศึกษา และผู้ใช้บริการ
- 4.7.2 ส่งเสริมค่านิยมการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

4.1 ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

4.1.1 ปฏิรูประบบงานให้มีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*

*หมายเหตุ ระบบงาน หมายถึง กระบวนการทำงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและการตัดสินใจ ได้แก่ ระบบฐานข้อมูล ด้านการวิจัย วิเทศสัมพันธ์ หลักสูตร นักศึกษา ศิษย์เก่า บริการวิชาการ สื่อสารองค์กร แผนและการพัฒนาคุณภาพ ทรัพยากรบุคคล การเงิน พัสดุ และอาคารสถานที่

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
4.1.1.1 พัฒนาระบบ Data governance เพื่อการบริหารจัดการ (flagship)	- งาน	งาน	3	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน	ทุกงาน
4.1.1.2 ปรับระบบงานเพื่อลดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพ	- งาน	ระบบ	3	3	3	3	3

เป้าประสงค์

4.2 การบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

4.2.1 สร้างระบบการตรวจสอบความโปร่งใสของการปฏิบัติงาน

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
4.2.1.1 ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสถาบันฯ อยู่ในระดับสูง (PA 4.1.2, MUPA 4.1)	- ทีมบริหาร - หลักสูตร/ศูนย์ - งาน - คณะกรรมการ	คะแนน	90	90	90	90	90
4.2.1.2 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก (PA 4.6.1 แต่มหาวิทยาลัยไม่ได้ทำ PA กับส่วนงาน, MU KPIs 4.6.1)	ITA	ร้อยละ	40	60	70	80	100

เป้าประสงค์

4.3 บุคลากรมีศักยภาพสูงในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

4.3.1 ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติงาน

4.3.2 สนับสนุนการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
4.3.1.1 ร้อยละของบุคลากรเป้าหมายที่ผ่านการอบรมการใช้เทคโนโลยีและนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (PA 4.6.4 แต่มหาวิทยาลัยไม่ได้ทำ PA กับส่วนงาน, MU KPIs 4.6.6.1)	- งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ	30	40	50	50	50
4.3.2.1 จำนวนผู้ที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นและผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกลั่นกรองผลงานภายในสถาบันฯ	- หลักสูตร - งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล	คน	2	4	5	5	5

เป้าประสงค์

4.4 บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์

4.4.1 สร้างบรรยากาศ Happy Workplace

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
4.4.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยความผูกพันต่อองค์กรในระดับมากขึ้นไป	- งานยุทธศาสตร์	ร้อยละ	80	80	85	90	95
4.4.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ย Well-Being ในระดับมากขึ้นไป	พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล - คณะกรรมการสวัสดิการ	ร้อยละ	80	80	85	90	95

เป้าประสงค์

4.5 ความมั่นคงทางการเงิน

กลยุทธ์

4.5.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ และสร้างรายได้จากทรัพย์สินของสถาบันฯ (เช่น อาคาร สถานที่ หนังสือ นวัตกรรม ฐานข้อมูล ฯลฯ)

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
4.5.1.1 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเมื่อจบปีงบประมาณ (PA 4.10)	- งานยุทธศาสตร์						
4.5.1.1-1 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณแผ่นดิน เมื่อจบปีงบประมาณ (PA 4.10.1)	พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ	95	95	95	95	95

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
4.5.1.1-2 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เงินรายได้ เมื่อจบปีงบประมาณ (PA 4.10.2)		ร้อยละ	80	80	80	80	80
4.5.1.2 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านการเงิน (PA 4.11)	- งานคลังและ พัสดุ						
4.5.1.2-1 ค่า Net Profit Margin (PA 4.11.3) *มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ มากกว่า ร้อยละ 5		ร้อยละ	2	4	6	6	6
4.5.1.2-2 ค่า ROA (PA 4.11.4) *มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ มากกว่าร้อยละ 5		ร้อยละ	4	5	6	6	6

เป้าประสงค์

4.6 ภาพลักษณ์องค์กรในการใช้ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์

4.6.1 สร้างความแข็งแกร่งให้ Brand RILCA

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
4.6.1.1 การรับรู้แบรนด์ RILCA ของ กลุ่มเป้าหมาย	- งานสื่อสาร องค์กร	ร้อยละ	50	60	60	60	60

เป้าประสงค์

4.7 นิเวศการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

4.7.1 สร้างความปลอดภัยและความเป็นมิตรแก่บุคลากร นักศึกษา และผู้ให้บริการ

4.7.2 ส่งเสริมค่านิยมการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Corporate KPIs	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
4.7.1.1 ผลการประเมินสถานศึกษาปลอดภัย	- งานบริหารทั่วไป	รางวัล	จัดทำ SAR เข้าร่วมโครงการ	ได้รับรางวัลชมเชย	ได้รับรางวัลชมเชย	สูงกว่ารางวัลชมเชย	สูงกว่ารางวัลชมเชย
4.7.1.2-1 สัดส่วนปริมาณขยะพลาสติกที่ลดลง		ร้อยละ	10	10	10	10	10
4.7.1.2-2 สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและการใช้กระดาษที่ลดลง		ร้อยละ	10	10	10	10	10
4.7.2.1 ร้อยละความพึงพอใจต่อการจัดการสถานที่ให้เกิดสุขภาวะที่ดีในการทำงานและการเรียนในระดับดีขึ้น*		ร้อยละ	70	75	80	85	90

***หมายเหตุ** การจัดการสถานที่ให้เกิดสุขภาวะที่ดีในการทำงาน เช่น การตรวจสอบและล้างเครื่องปรับอากาศ การทำความสะอาดทั้งภายในและภายนอกอาคาร และการดูแลรักษาความปลอดภัย เป็นต้น

รายชื่อผู้บริหาร

- | | |
|--|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทิยา ดวงกุ่มเมศ | ผู้อำนวยการสถาบันฯ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพงษ์ บุญรักษา | รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและการคลัง |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงเดช พันธะพุมมี | รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อชิป ธรรมวิจิตร | รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และทรัพยากรบุคคล |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรวิทย์ ไกรเสม | รองผู้อำนวยการฝ่ายการศึกษาและกิจการพิเศษ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนิดา ศิวปทุมชัย | รองผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและบริการวิชาการ |

คณะทำงานยกร่างแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2568 – 2572)

- | | |
|---|-------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญจิต ศศิวงศาโรจน์ | ที่ปรึกษา |
| 2. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย | ประธานคณะทำงาน |
| 3. รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และทรัพยากรบุคคล | รองประธานคณะทำงาน |
| 4. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและการคลัง | คณะทำงาน |
| 5. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| 6. รองผู้อำนวยการฝ่ายการศึกษาและกิจการพิเศษ | คณะทำงาน |
| 7. รองผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและบริการวิชาการ | คณะทำงาน |
| 8. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพหุวัฒนธรรมศึกษา | คณะทำงาน |
| 9. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ | คณะทำงาน |
| 10. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม | คณะทำงาน |
| 11. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ | คณะทำงาน |
| 12. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพหุวัฒนธรรมศึกษา | คณะทำงาน |
| 13. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม | คณะทำงาน |
| 14. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพิพิธภัณฑศึกษา | คณะทำงาน |
| 15. ประธานศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต | คณะทำงาน |

16. ประธานศูนย์การศึกษา	คณะทำงาน
17. ประธานศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	คณะทำงาน
18. ประธานกลุ่มภารกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์	คณะทำงาน
19. หัวหน้างานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	คณะทำงาน
20. หัวหน้างานบริหารการศึกษา	คณะทำงาน
21. หัวหน้างานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	คณะทำงาน
22. หัวหน้างานบริหารทั่วไป	คณะทำงาน
23. หัวหน้างานคลังและพัสดุ	คณะทำงาน
24. หัวหน้างานสื่อสารองค์กร	คณะทำงาน
25. นายกิตติศักดิ์ จินสงวน	คณะทำงาน
26. ดร.กิริติกาญจน์ เจตน์ธนานันท์	คณะทำงานและเลขานุการ
27. นางสาวรัชิกา เอี่ยมเกิด	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
28. นางสาวสุกัญญา รวมญาติวงศ์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะผู้จัดทำรูปเล่มแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2568 – 2572)

รวบรวมข้อมูล :

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อติป ธรรมวิจิตร	รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และทรัพยากรบุคคล
2. ดร.กิริติกาญจน์ เจตน์ธนานันท์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (ผู้ชำนาญการพิเศษ)
3. นางสาวรัชิกา เอี่ยมเกิด	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ออกแบบปก :

นายจิรวรรษ ธรรมเวที	นักประชาสัมพันธ์
---------------------	------------------

จัดทำรูปเล่ม :

นายทศพร ทับวงศ์	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
-----------------	------------------------

5 ปี



แผนยุทธศาสตร์

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย
มหาวิทยาลัยมหิดล

ฉบับปรับปรุง