

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567)

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล

.....

ปรัชญา “ภาษาและวัฒนธรรม เป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน”
วิสัยทัศน์ สถาบันชั้นนำระดับนานาชาติในการศึกษาวิจัยด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ :

วิจัยและนวัตกรรม มุ่งผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางสังคมด้านภาษาและวัฒนธรรมที่เป็นเลิศและชี้นำทางนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การเรียนการสอน ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และการศึกษาตลอดชีวิต บนพื้นฐานการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนากำลังคนของประเทศที่มีทักษะด้านภาษาและวัฒนธรรม

บริการวิชาการ มุ่งมั่นบริการวิชาการที่ต่อยอดจากความเชี่ยวชาญทางการวิจัยและการศึกษาด้านภาษา วัฒนธรรม การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และสร้างรายได้

เครือข่ายพันธมิตร ยกระดับการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย การศึกษา และบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ

ด้านบริหารจัดการ ส่งเสริมการปรับตัวทางดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารองค์กรและยกระดับการทำงาน

ยั่งยืนขององค์กรและ

เท่าทันการปรับตัว

ทางดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและนวัตกรรมทางสังคมและชี้นำนโยบาย
ด้านภาษาและวัฒนธรรม โดยการขยายเครือข่ายความร่วมมือ
ทั้งระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
1.1 ส่งเสริมการวิจัย และการตีพิมพ์ระดับ นานาชาติบน ฐานข้อมูลสากลที่มี คุณภาพสูง เพื่อมุ่งสู่ ความเป็น World Class University	1.1.1 ส่งเสริมการ ผลิตผลงานตีพิมพ์ คุณภาพสูง (Q1, Top1, Top5 & Top10) และ ยกระดับการสร้าง องค์ความรู้ร่วมกับ เครือข่ายพันธมิตร ทางยุทธศาสตร์ ระดับนานาชาติ	1.1.1.1 จำนวน ผลงานวิจัยตีพิมพ์ ระดับนานาชาติ ที่อยู่บนฐานข้อมูล สากล Scopus / ISI	16	16	20	20	22
		1.1.2.1 จำนวน ผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสาร ที่อยู่ใน Q1* (Q1* หมายถึง วารสารที่อยู่ใน Q1 จาก 1. Journal Citation Reports ซึ่งเป็นการรายงานคุณภาพวารสาร ของฐานข้อมูล Web of Knowledge หรือ 2. Scimago Journal & Country Rank เป็นการรายงานคุณภาพ วารสารตามฐานข้อมูล Scopus)	5	5	10	9	11
	1.1.2 สร้างความ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ชั้นนำในต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียงหรือนักวิจัย ที่โดดเด่น เพื่อให้ งานวิจัยเป็นที่ยอมรับ มากขึ้น	1.1.3.1 ร้อยละของ บุคลากรสายวิชาการ ที่เป็น PI (Principal Investigator) ของ โครงการที่ได้รับ เงินทุนวิจัย	10.00	10.00	11.00	12.00	13.00
1.1.3 สร้างระบบ ecosystem ในการพัฒนาศักยภาพ และช่วยให้เกิด งานวิจัยที่ตอบโจทย์ ที่ยั่งยืนของโลก	1.2.1 ส่งเสริมให้เกิด Research Cluster ที่เน้นการทำงานวิจัย	1.2.1.1 จำนวน โครงการส่งเสริมความ เป็นนานาชาติ ด้านการ	1	1	N/A	N/A	N/A
1.2 สนับสนุนการสร้าง เครือข่ายด้านการวิจัย และการทำงานวิจัย							

<p>แบบบูรณาการ ข้ามศาสตร์ สหสาขาวิชา ทั้งระดับชาติและ นานาชาติเพื่อมุ่งสู่ สถาบันวิจัยชั้นนำ ระดับนานาชาติ</p>	<p>ข้ามศาสตร์ ด้วยการ แสวงหาพันธมิตรและ เครือข่ายการวิจัย ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ</p>	<p>วิจัย กับคู่พันธมิตร ด้านยุทธศาสตร์</p>					
		<p>1.2.1.2 จำนวน ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ร่วมกับนักวิจัย ต่างชาติ</p>	3	3	4	3	3
		<p>1.3.1.1 จำนวน ทรัพย์สินทางปัญญา จากผลงานวิจัย</p>	2	2	7	2	2
<p>1.3 ผลักดันการสร้าง นวัตกรรมประดิษฐ์และ นวัตกรรมทางสังคม นำผลงานวิจัยไปสู่การ ใช้ประโยชน์อย่างเป็น รูปธรรม และชั้นนำ เชิงนโยบายและสังคม ตามแนวทางการ พัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>1.3.1 ส่งเสริมการผลิต ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมใน รูปแบบต่าง ๆ ไปใช้ ในเชิงสังคมหรือ เชิงพาณิชย์ใน ระดับชาติ รวมทั้ง ส่งเสริมงานวิจัยที่ชั้นนำ เชิงนโยบายและสังคม</p>	<p>1.3.1.2 จำนวน ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์และสร้าง ผลกระทบต่อสังคม ตามแนวทาง SDGs และ/หรือนโยบาย ชั้นนำสังคม</p>	2	2	1	2	2
		<p>1.4.1.1 จำนวน พันธมิตรเชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ด้านการวิจัย</p>	3	3	3	3	3
<p>1.4 ส่งเสริม ภาพลักษณ์การวิจัย ด้านพหุภาษาและพหุ วัฒนธรรมที่ครอบคลุม อัตลักษณ์ความ เชี่ยวชาญของ สถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในแวดวง วิชาการและสังคม ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ</p>	<p>1.4.1 ยกกระดับการ ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ความ เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ตรง กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งระดับชาติและ นานาชาติ</p>	<p>1.5.1.1 จำนวน โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลด้านพหุ วัฒนธรรม และ พหุภาษา</p>	1	1	1	1	1

<p>1.5 ผลักดันให้เกิดการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล ด้านการวิจัย พหุวัฒนธรรม พหุภาษาของสถาบันฯ</p>	<p>1.5.1 ส่งเสริมและ ผลักดันในการเชื่อมโยง ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล ทั้งด้านการวิจัย พหุภาษา-พหุวัฒนธรรม เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ ในการใช้ข้อมูลร่วมกัน</p>					
---	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 2

จัดการศึกษาแบบบูรณาการด้วยนวัตกรรมการที่ตอบสนองความต้องการ
ของสังคมและประเทศ

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
2.1 ผลักดันหลักสูตร ให้ได้รับการรับรอง คุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐานระดับสากล ตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับอาเซียน	2.1.1 สร้าง กระบวนการผลักดัน หลักสูตรสู่การรับรอง มาตรฐาน AUN-QA ระดับสากล	2.1.1.1 จำนวน หลักสูตรที่ได้รับการ รับรองคุณภาพตาม เกณฑ์มาตรฐาน ระดับสากลตามเกณฑ์ AUN-QA	-	1	2	3	4
2.2 พัฒนาหลักสูตร และนวัตกรรมทาง การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาและ การศึกษาแบบยืดหยุ่น อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้ง เสริมสร้างสมรรถนะ บุคลากรทางการศึกษา ให้ทันต่อการเปลี่ยน แปลงในยุคดิจิทัล	2.2.1 สร้างกลไก สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพผู้สอนเพื่อ นำไปสู่การผลิต นวัตกรรมการศึกษา รูปแบบใหม่	2.2.1.1 ร้อยละ ของรายวิชาที่เป็น e-learning ต่อจำนวน รายวิชาทั้งหมด ที่เปิดช่วงปีการศึกษา (77 รายวิชา)	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00
		2.2.1.2 จำนวน โครงการ/กิจกรรม ที่บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เข้าร่วมเพื่อ upskill / reskill	5	5	5	5	5
		จำนวนอาจารย์ที่มี คุณภาพการจัดการ เรียนการสอนตาม เกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF)					
		- MUPSF ระดับ 2	-	-	1	1	1
- MUPSF ระดับ 3,4	-	-	2	1	1		

		2.3.1.1 ร้อยละ นักศึกษาที่มีผลงาน วิชาการตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ นานาชาติ ต่อจำนวน นักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาในปีนั้นๆ	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00
2.3 ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศในการ วิจัยด้านภาษาและ วัฒนธรรม ผู้เรียน หลากหลายที่มีทักษะด้าน ภาษาและวัฒนธรรม การวิจัยพื้นฐาน ทักษะที่ตอบสนอง ความต้องการของ สังคม และ/หรือ ผู้ประกอบการ	2.3.1 สนับสนุนกลไก ในการพัฒนาหลักสูตร ให้มีความทันสมัย ตอบสนองความ ต้องการของผู้เรียนและ สังคมที่แข่งขันได้ใน ระดับสากล 2.3.2 ส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้จาก ประสบการณ์จริง ต่อ ยอดความรู้เดิม และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.3.2.1 จำนวน โครงการที่ผลิตผู้เรียน หลากวัย ที่ตอบสนองความ ต้องการของสังคม	2	2	3	3	4
		2.3.2.2 ร้อยละความ พึงพอใจของนายจ้าง ต่อบัณฑิต (ระดับ คะแนน 4 และ 5)	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
		2.4.1.1 จำนวน โครงการ/กิจกรรม/ หลักสูตรส่งเสริมความ ร่วมมือด้านการศึกษา ระดับนานาชาติ และ ระดับชาติ	3	3	3	3	3
2.4 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนระดับชาติและ นานาชาติเพื่อให้ นักศึกษาและผู้เรียน หลากวัยมีการเรียนรู้ จากประสบการณ์จริง	2.4.1 พัฒนาหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษาใน รูปแบบ double degree หรือ joint degree และการศึกษา แบบยืดหยุ่น (joint certificate) กับ เครือข่ายมหาวิทยาลัย ระดับนานาชาติ และ/ หรือ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในประเทศ	2.4.1.2 จำนวน หลักสูตร non-degree / Reskill / Upskill					
		จำนวนหลักสูตร non-degree / Reskill / Upskill	-	-	2	2	2
		- จำนวนรายวิชา สำหรับหลักสูตร บัณฑิตศึกษา	-	-	5	5	5
		2.4.2.1 การเรียนรู้ จากประสบการณ์จริง					

	และต่างประเทศ 2.4.2 ส่งเสริมให้เกิด โครงการความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยน ด้านการศึกษากับ มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนระดับชาติและ นานาชาติ เพื่อการ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรและการสร้าง ประสบการณ์จริงของ นักศึกษาและผู้เรียน หลากหลาย	ของนักศึกษา แลกเปลี่ยน					
		- Inbound	30	40	103	60	70
		- Outbound	5	6	2	8	9
		2.5.1.1 ร้อยละความ ผูกพันของศิษย์เก่า ที่มีต่อสถาบันในระดับ คะแนน 4 และ 5	15.00	20.00	10.00	30.00	35.00
2.5 สร้างความ เข้มแข็งของเครือข่าย ศิษย์เก่าเพื่อเพิ่มความ ผูกพันและเป็น พันธมิตรทาง ยุทธศาสตร์เพื่อการ พัฒนาสถาบันฯ และ สังคม	2.5.1 พัฒนากลไกการ บริหารเครือข่ายศิษย์ เก่าที่มีส่วนร่วมใน กระบวนการสร้าง พันธมิตรทาง ยุทธศาสตร์แบบ บูรณาการ	2.5.2.1 ร้อยละความ ผูกพันของศิษย์เก่าที่มี ต่อสถาบันในระดับ คะแนน 4 และ 5	-	-	60.00	60.00	60.00
		2.5.2.2 จำนวน ศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วม กับกิจกรรมพัฒนา สถาบันฯ	-	-	5	5	5
		2.5.2.3 จำนวน โครงการที่ศิษย์เก่า กลับมาเป็นพันธมิตร ทางยุทธศาสตร์มา พัฒนาสถาบันฯ และ สังคม	1	1	1	1	1
	2.5.2 สร้าง กระบวนการมีส่วนร่วม และความผูกพันของ ศิษย์เก่าผ่านการทำ กิจกรรมบูรณาการ การศึกษา วิจัย และ บริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อการ upskill – reskill การพัฒนาสถาบันฯ และสังคม รวมทั้งเชิดชู						

	ศิษย์เก่าผู้มีผลงานดีเด่น และ/หรือ ได้รับรางวัล ระดับชาติและ นานาชาติ						
--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและขับเคลื่อนในเชิงนโยบายด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาสังคม และสร้างรายได้

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
3.1 ยกระดับการบริการวิชาการต่อยอดจากงานวิจัยและการจัดการศึกษาด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม พิพิธภัณฑศึกษา และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy advocacy)	3.1.1 สนับสนุนการสร้าง Policy Advocacy Platform และ Ecosystem เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ (Public policy) ด้านภาษาและวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 3.1.2 ส่งเสริมการบูรณาการทำงานในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างหลักสูตร/โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรมและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบันฯ	3.1.1.1-2 ร้อยละของโครงการที่พัฒนาต่อยอดจากการวิจัยและการเรียนการสอนจากบุคลากรภายในสถาบันฯ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
3.2 สร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญและผลผลิตของบุคลากรสถาบันฯ ในรูปแบบการบริการวิชาการที่มีมาตรฐานระดับ	3.2.1 พัฒนารูปแบบและนวัตกรรมบริการวิชาการที่สนองต่อความต้องการของสังคมร่วมกับพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ในการ	3.2.1.1 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	1,500,000	1,700,000	1,000,000	2,100,000	2,300,000

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
นานาชาติ	สร้างมูลค่าเพิ่มและการนำทรัพยากรเส้นทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์						
3.3 หน่วยบริการวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	3.3.1 ยกระดับการให้บริการด้วย ecosystem เพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ	3.3.1.1 จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	1	1	N/A	1	1
3.4 ยกระดับการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่การเรียนรู้ด้านพหุภาษา - พหุวัฒนธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ระดับมหาวิทยาลัย ระดับชุมชน/ท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.4.1 ผลักดันให้เกิดการใช้พื้นที่ทางกายภาพของสถาบันฯ (MU cultural quarter, เรือนไทย, RILCA learning centers, Museums) เป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านพหุภาษา-พหุวัฒนธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ 3.4.2 ส่งเสริมงานพหุภาษา-พหุวัฒนธรรม	3.4.1.1-2 จำนวนโครงการ	3	3	4	4	5

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
	และศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ในการพัฒนา เชิงพื้นที่ ร่วมกับภาคี เครือข่ายและพันธมิตร ทางยุทธศาสตร์ฯ ระดับชาติและ/หรือ นานาชาติ						

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารจัดการเพื่อความมั่นคง ยั่งยืน และเท่าทันการปรับตัวทางดิจิทัล

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
1.1 การบริหารองค์กร อย่างมีธรรมาภิบาลและการสร้าง ความมั่นคง ทางการเงิน	4.1.1 วิเคราะห์ career path และจัดทำแผนพัฒนาเพิ่มพูนทักษะบุคลากร ทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ	4.1.1.1 จำนวนโครงการ upskill – reskill ให้กับบุคลากร ทั้งสายวิชาการ/สายสนับสนุน	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4
	4.1.2 ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ และพัฒนาภาคีขับเคลื่อนระบบธรรมาภิบาล	4.1.2.1 ร้อยละของข้อมูลที่เปิดเผยมุ่งสู่สาธารณะตามเกณฑ์ ITA ของมหาวิทยาลัย	80	80	80	80	80
	4.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงิน ที่เน้นความคุ้มค่าและคุ้มค่าเพิ่มให้กับต้นทุนทางวิชาการ และสินทรัพย์	4.1.3.1 ร้อยละของเงินรายได้ที่ได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มของ ความเชี่ยวชาญด้านวิจัย การศึกษา บริการวิชาการ และ การบริหารสินทรัพย์	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปีก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า
	4.1.4 แสวงหาและสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ในการร่วมสร้างส่วนแบ่งทางการตลาด และการลงทุนที่ให้ผลตอบแทน						
4.2 ยกระดับระบบ นิเวศน์การบริหารและ การทำงานแบบบูรณา การโดยการขับเคลื่อน องค์กรด้วยระบบ	4.2.1 จัดทำแผนบูรณาการระบบ IT-Data Based Management และสร้างระบบกลไก และสร้างระบบกลไกสนับสนุนการทำงาน	4.2.1.1 โครงการที่ส่งเสริมการเพิ่มพูนทักษะของบุคลากรด้านดิจิทัลเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ	1	1	1	1	1

เทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลที่มีมาตรฐานการประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	4.2.2 ผลักดันให้บุคลากรสถาบันฯ มีความรู้ความเข้าใจและใช้ระบบการประกันคุณภาพ (EdPEx) อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงในทุกระดับภายในองค์กร	พัฒนาระบบการทำงานแบบบูรณาการ						
		4.2.1.2 ร้อยละ (สะสม) ของความสำเร็จของสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ	25.00	50.00	75.00	100.00	100.00	
		4.2.2.1 ระดับคะแนนตรวจประเมิน EdPEx ที่สูงขึ้น	Process/Result 2B/1A	Process/Result 2A/1A	Process/Result 2A/2B	Process/Result 3B/2B	Process/Result 3B/2B	
4.3 ยกระดับการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และสร้างนวัตกรรมระบบงานในการทำงานเชิงรุกรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง	4.3.1 สร้างกลไกให้มีการพัฒนานวัตกรรมการทำงานที่เน้นความเป็นเลิศ	4.3.1.1 จำนวนนวัตกรรมการทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีเป้าหมายพัฒนาระบบงาน เพื่อสร้างการทำงานและบริการที่เป็นเลิศ	2	2	2	2	2	
4.4 รับผิดชอบต่อสังคมและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง SDGs	4.4.1 สร้างกลไกเชิงระบบในการขับเคลื่อนสถาบันฯ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแนวทางมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์	4.4.1.1 การบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ของส่วนงาน Green Ranking	3 (40-59%)	3 (40-59%)	4 (60-79%)	4 (60-79%)	5 (80-100%)	
		4.4.2 ส่งเสริมการสร้างควมรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับเครือข่ายสังคม และองค์กรภายนอกตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	4.4.2.1 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์ตามแนวทาง SDGs ครบเกณฑ์ 4 ด้าน ของ University Social Engagement	2	2	2	2	2