



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ 2566

(1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

โดย งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล



แผนปฏิบัติการ งบประมาณประจำปี 2566

(1 ตุลาคม 2565–30 กันยายน 2566)

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล

จัดทำโดย งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566 (จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	จำนวน (บาท)
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและนวัตกรรมทางสังคมและชี้นำนโยบายด้านภาษาและวัฒนธรรม โดยการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน องค์กรในประเทศ และนานาชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	817,000.00
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมการศึกษาแบบบูรณาการที่ได้มาตรฐานสากล	293,000.00
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3. บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคมและขับเคลื่อนในเชิงนโยบายด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	5,961,750.00
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4. บริหารจัดการเพื่อความมั่นคง ยั่งยืนขององค์กร และเท่าทันการปรับตัวทางดิจิทัล	2,194,000.00
รวมทั้งสิ้น		9,265,750.00

แผนปฏิบัติการ ปีประมาณ 2566 (จำแนกตามหน่วยงาน)

ลำดับ	หน่วยงาน	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	รวม
1	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพหุวัฒนธรรม	-	-	247,000	-	-	-	247,000
2	หลักสูตรปริญญาโท-ปริญญาเอก สาขาภาษาศาสตร์	-	-	335,000	-	-	-	335,000
3	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	-	-	300,000	-	-	-	300,000
4	หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัฒนธรรมศึกษา	-	-	228,000	-	-	-	228,000
5	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ	-	-	-	-	-	-	-
6	ศูนย์การทะศึกษา	-	-	-	-	-	-	-
7	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	-	-	-	41,000	-	10,000	51,000
8	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์	-	-	-	-	-	805,000	805,000
9	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	-	200,000	-	540,000	2,047,750	-	2,787,750
10	งานบริหารการศึกษา	-	-	18,000	-	-	-	18,000
11	งานงานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	2,300,000	-	2,300,000
12	งานบริหารทั่วไป	-	-	-	40,000	10,000	-	50,000
13	งานคลังและพัสดุ	-	-	-	5,000	-	-	5,000

ลำดับ	หน่วยงาน	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	รวม
14	งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล	-	1,000,000	-	240,000	-	-	1,240,000
15	งานสื่อสารองค์กร	-	-	-	145,000	-	-	145,000
16	คณะกรรมการสวัสดิการ	-	-	-	487,000	-	-	487,000
17	คณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน	-	-	-	150,000	-	-	150,000
18	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	-	-	117,000	-	-	-	117,000
รวมตามงบประมาณ		0	1,200,000	1,245,000	1,648,000	4,357,750	815,000	9,265,750

รวมงบประมาณเงินรายได้สถาบันฯ + หารายได้

6,005,750

update 27.09.2565

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
1	2	2.3	2.3.1	2.3.1.1	2.14	2566-01-AC01	1. โครงการเปิดโลกกว้างพหุวัฒนธรรมศึกษาสู่ความเป็น world class university ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย				หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา				40,000					หลักสูตร	40,000		
						2566-01.1-AC01	1) การแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับ University of Salzburg ประเทศออสเตรีย ผู้รับผิดชอบ : รศ. ดร.ศิริจิต สุนันตะ	1) เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนและการทำงานร่วมกันระหว่างคณาจารย์และนักศึกษา สองสถาบันฯ 2) สร้างให้หลักสูตรเป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านพหุวัฒนธรรมในภูมิภาค SEA 3) เพื่อสานสัมพันธ์	1) นักศึกษาหลักสูตรได้มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์จริงกับนักศึกษาต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 3 คน 2) เกิดโครงการทางวิชาการต่อยอดจากการจัดกิจกรรมกับ University of Salzburg ประเทศออสเตรีย ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ 3) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	1) กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ จำนวน 1 โครงการ 2) จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน inbound ระยะเวลาไม่น้อย 12 สัปดาห์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 คนจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน outbound ระยะเวลาไม่น้อย 12 สัปดาห์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 คน		ม.ค. - มี.ค. 66				15,000					หลักสูตร	-	
								กับเครือข่ายและขยายเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือในอนาคต	โครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.5 จาก 5 ระดับ														
						2566-01.2-AC01	2) พหุวัฒนธรรม Lecture Series ผู้รับผิดชอบ : รศ. ดร.มรกต โมยเออร์	1) เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นร่วมสมัยพหุวัฒนธรรมศึกษา 2) คณาจารย์และนักศึกษาดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนและงานวิจัย 3) เพื่อ	1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.5 จาก 5 ระดับ 2) ได้เครือข่ายร่วมกิจกรรม หลักสูตรเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 องค์กร	1) นักศึกษาและคณาจารย์ได้รับความรู้และข้อถกเถียงใหม่ในประเด็นร่วมสมัยพหุวัฒนธรรมศึกษา 2) ได้เครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์เพิ่มขึ้นเพื่อความร่วมมือทางวิชาการในอนาคต		ม.ค. - พ.ค. 66				15,000					หลักสูตร	-	
								การร่วมกิจกรรมวิชาการในอนาคต															

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
						2566-01.3-AC01	3)การยกระดับผลงานวิชาการของนักศึกษาสู่มาตรฐานสากล Series ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : รศ. ดร.มรกต โมยเออร์	1) เพื่อเป็นการสนับสนุนให้นักศึกษาของหลักสูตรฯ เร่งผลิตผลงานวิชาการที่มาจากงานวิจัย 2) เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของหลักสูตรในแวดวงนานาชาติ	1) ผู้รับทุนผลิตผลงานตามข้อกำหนดเงื่อนไขการรับทุนได้ครบ 100% จำนวน 2 ทุน	1)ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ จำนวน 2 ชิ้น		พ.ย. 65 - ก.ค. 66			10,000					หลักสูตร	-	
2	2	2.3	2.3.2	2.3.2.1-2	2.14	2566-02-AC01	2. โครงการเสริมสร้างคุณภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการพหุวัฒนธรรมศึกษา ประกอบด้วย 3 กิจกรรม				หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิตสาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา				47,500					หลักสูตร	47,500	
						2566-02.1-AC01	1)สัมมนาเสนอความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : รศ. ดร.มรกต โมยเออร์	1) เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและคุณภาพในการทำวิจัยนักศึกษา 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานวิจัยตามแผนงานให้ลุล่วงและสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด 3) เพื่อให้เกิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การช่วยเหลือระหว่างกลุ่มของนักศึกษาตนเอง	1) นักศึกษากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมมากกว่า 90% 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับคำแนะนำเป็นประโยชน์ในการทำงานวิจัย และมีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับไม่น้อยกว่าระดับ 3.5 จาก 5 ระดับ 3) จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามกรอบระยะเวลา 4 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1)เกิดกลุ่ม self-help group ของนักศึกษา กันเองในการช่วยเหลือให้คำแนะนำ/ แลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ 2)คุณภาพงานวิจัยของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์สามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ		เม.ย. 66			7,500					หลักสูตร	-	
									ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้นเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา													

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
						2566-02.2-AC01	2)Research skill development : Meeting the graduate ผู้รับผิดชอบ : รศ. ดร.ฐิติมดี อาพัทธนันท์	1)เพื่อสร้างพื้นที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และหลักสูตร 2)นักศึกษาปัจจุบันได้เรียนรู้ประสบการณ์จากคำแนะนำศิษย์เก่า	1)ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความแนะนำเป็นประโยชน์ในการทำงานวิจัยและศึกษา และมีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับไม่น้อยกว่าระดับ 3.5 จาก 5 ระดับ	1)การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน และหลักสูตร		ธ.ค. 65			5,000					หลักสูตร	-		
						2566-02.3-AC01	3)Learning from the field ผู้รับผิดชอบ : รศ. ดร.ศิริจิต สุนันตะ	1)เพื่อเพิ่มโอกาสและประสบการณ์จริงให้กับนักศึกษาในการเรียนรู้ในพื้นที่ที่มีความแตกต่างหลากหลาย 2)เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาด้วยกันเองและระหว่างนักศึกษา กับอาจารย์ ผลการดำเนินกิจกรรมใหม่เป็นกรณีศึกษาอภิปรายในชั้นเรียน	1)มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5 คน อาจารย์ไม่น้อยกว่า 3 คนและมีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับไม่น้อยกว่าระดับ 3.5 จาก 5 ระดับ 2)ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ประโยชน์ในการลงพื้นที่ภาคสนาม เกิดประเด็นใหม่ในการอภิปรายในชั้นเรียน	1)ความผูกพันของนักศึกษากับหลักสูตรและสถาบันฯมีค่าสูงขึ้น 2)นักศึกษาได้รับความรู้/ประสบการณ์/มุมมอง/ประเด็นจากพื้นที่ที่แตกต่างหลากหลายเพื่อปรับใช้ในการวิจัยของตนเอง/การทำงานในอนาคต		ก.พ. - มี.ค. 66			35,000						หลักสูตร	-	
									(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา)														
3	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2.3	2566-03-AC01	3. โครงการยกมาตรฐานคุณภาพหลักสูตรสู่ความเป็นสากล ประกอบด้วย 6 กิจกรรมย่อย				หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา				72,500					หลักสูตร	72,500		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
						2566-03.1-AC01	1) การปรับปรุงเว็บไซต์หลักสูตร ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ. ดร.ณรงค์ อาจสมิทธิ์	1) เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ในหลักสูตร 2) นำเสนอข้อมูลเพื่อการให้บริการแก่สังคมในด้านพันธกิจและวัฒนธรรมศึกษา	การดำเนินการสำเร็จในส่วนที่กำหนด 100%	ข้อมูลบนเว็บไซต์หลักสูตรได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตรและเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA		ธ.ค. 65 - เม.ย. 66				10,000				หลักสูตร	-	
						2566-03.2-AC01	2) การประกันคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ. ดร.ณรงค์ อาจสมิทธิ์	1) เพื่อเร่งยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้เข้าสู่การประเมินมาตรฐานสากล 2) เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานสากล	1) ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาตามคำแนะนำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรแล้วเสร็จ 100%	1) ผลสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้ในการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร 2) หลักสูตรได้กลไกขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบเพื่อไปสู่การประเมินคุณภาพมาตรฐานสากล AUN-QA		ก.พ. - เม.ย. 66				5000				หลักสูตร	-	
						2566-03.3-AC01	3) การดำเนินการรับสมัครนักศึกษาเชิงรุกในต่างประเทศ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : รศ. ดร.ฐิติมา อวพิทยานันท์	1) เพื่อคัดเลือกผู้สนใจเข้าเรียนให้ได้บุคคลที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้ประโยชน์บัณฑิตและหลักสูตร 2) เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	1) ใต้นักศึกษาจากการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	1) กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจถูกต้องในส่วนเนื้อหาวิชา ปริญญา และเป้าหมายหลักสูตร 2) ใต้นักศึกษาที่มีคุณภาพ ตรงตามที่หลักสูตรกำหนด		พ.ย.-ธ.ค. 65 - พ.ค.-มิ.ย. 66				25,000				หลักสูตร	-	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
						2566-03.4-AC01	4) สัมมนาหลักสูตรพัฒนาคุณธรรมศึกษาประจำปี 2566 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ. ดร. ณรงค์ อัจฉรมิติ	1) เพื่อสรุป ทบทวนปัญหา และอุปสรรคของ การดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา พร้อมร่วมกำหนด แนวทางแก้ไข ปัญหา และ กำหนดทิศ ทางการทำงาน พัฒนาหลักสูตร ในปี ต่อไป 2) การจัดทำ แผนปฏิบัติการ (action plan) ของหลักสูตรฯ ให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	1) หลักสูตรฯ ได้ แนวทางแก้ไข ปัญหา และทิศ ทางการทำงาน พัฒนา บรรจุใน แผนปฏิบัติงาน (action plan) ของหลักสูตร ครบถ้วน 100% 2) การดำเนินการ จัดทำแผน ปฏิบัติงาน (action plan) ของหลักสูตร สำเร็จ 100%	1) แผนการ ปรับปรุงและทิศ ทางการทำงาน หลักสูตรในปี 2567 2) หลักสูตรได้ แผนปฏิบัติการ action plan ปี 2567		ส.ค. 66			7,500					หลักสูตร		-	
						2566-03.5-AC01	5) การดำเนินงานเตรียมเปิดหลักสูตรปริญญาโท พหุวัฒนธรรมศึกษา (นานาชาติ) ระยะที่ 3 ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.ศิริจิต สุนันดิ๊ะ	1) การจัดรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้ที่มีส่วนได้ส่วน เสียของหลักสูตร รวมทั้งกลุ่ม นักวิชาการใน สาขาที่เกี่ยวข้อง 2) จัดทำร่าง หลักสูตรเพื่อขอ ความเห็นชอบ จากสถาบันฯ และบัณฑิต วิทยาลัย	1) ได้รับข้อมูล ตอบกลับจาก กลุ่มผู้มีส่วนได้ เสีย ไม่น้อยกว่า 75% 2) ได้ผลการ วิเคราะห์ความ ต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) และความคิดเห็น จากกระดุม สมของคณะ กรรมการบริหาร หลักสูตรฯ สำเร็จ 100% 3) ผลการ ดำเนินงานร่าง	1) ผลการ วิเคราะห์ความ ต้องการหลักสูตร ป โท พหุ วัฒนธรรมศึกษา 2) ได้เอกสาร ฉบับร่างหลักสูตรฯ		ธ.ค. 65 - พ.ค. 66			10,000					หลักสูตร		-	
									หลักสูตรมีความ คืบหน้าไม่น้อย กว่าร้อยละ 80														

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
						2566-03.6-AC01	6)กิจกรรมเรียนรู้จากเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์และคู่เทียบผู้รับผิดชอบกิจกรรม : รศ.ดร.สุติมดี อาพิทยานนท์	1) ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ หลักสูตร 4 สถาบัน 2) เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการในอนาคต	1) หลักสูตรได้แนวทางเพื่อพัฒนา/โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นไม่น้อยกว่า 2 โครงการ และระยะยาวไม่น้อยกว่า 2 โครงการ 2) แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ถูกบรรจุในแผนปฏิบัติงานของหลักสูตรปี 66 สำเร็จ 100%	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาว 2) หลักสูตรได้เครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ใหม่		ม.ค.-มี.ค. 66			15,000					หลักสูตร	-	
4	2	2.5	2.5.2	2.5.1.1-2	2.13	2566-04-AC01	4. โครงการช่วยเหลือนักศึกษาในสถานการณ์โควิด-19 ประกอบด้วย 1 กิจกรรม				หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาพัฒนธรรมศึกษา				87,000					หลักสูตร	87,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
						2566-04.1-AC01	1) โครงการช่วยเหลือและเยียวยาภาระค่าใช้จ่ายของนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.ดร.ณรงค์ อาจสมิติ	เพื่อช่วยเหลือและเยียวยาภาระค่าใช้จ่ายของนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19	นักศึกษามีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับทุนช่วยเหลือ 100%	เป็นการสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษาหลักสูตร และสถาบันฯ		ด.ค.-ธ.ค. 65			87,000					หลักสูตร	-	
4						หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา										-	-	-	-	247,000		
5	2	2.2	2.2.1	2.2.1.1	4.13	2566-01-AC03	1. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	1. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สนใจและสมัครเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานของหลักสูตร โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้จริงในเชิงปฏิบัติ	ร้อยละ 30 จากจุดคั่นทุนที่ตั้งไว้หรือคิดเป็นนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น 1 คน (รวมจำนวนนักศึกษารับเข้าศึกษาต่อปี 2566 จำนวน ทั้งหมด 5 คน)	1. จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อปี 2566 เพิ่มขึ้น	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	ด.ค. 65, ม.ค., มี.ค. 66			8,000					หลักสูตร	8,000	
							3. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรในรูปแบบที่สามารถเผยแพร่บนเว็บไซต์ได้ ทำให้นักศึกษาเข้าถึงได้ง่าย	200 คน (ปัจจุบันมีผู้ติดตามประมาณ 2,843 คน)	2. จำนวนผู้ติดตามเพจมีกแฟนเพจของหลักสูตร https://www.facebook.com/RILC.A.LINGUISTICS													
6	2	2.4	2.4.1	2.4.1.1-2	2.9	2566-02-AC02-03	2. โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา	1. เพื่อเป็นการแนะแนวทางการจัดการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาใหม่และนักศึกษาที่กำลังอยู่ในระหว่างการเรียนรายวิชา 2. เพื่อให้นักศึกษาได้แนวทางในการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ จนนำไปสู่การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ และดำเนินการเรียน	1. ร้อยละ 100 2. ร้อยละ 80 3. 1 โปรแกรม	1. นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการเรียนในหลักสูตร 2. นักศึกษามีหัวข้อวิทยานิพนธ์ภายใน 2 ปีที่เข้าศึกษาในหลักสูตร 3. นักศึกษา คิษย์เก่า และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการวิเคราะห์วิธีทาง	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์			31,000						หลักสูตร	31,000	
							เรียงวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์			ภาษาศาสตร์เพิ่มขึ้น												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
								3. เพื่อให้ นักศึกษาใน หลักสูตร ศษย์เก่า และบุคคลทั่วไป ที่สนใจได้ เพิ่มพูนความรู้ ด้านภาษาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่ เกี่ยวกับการ ศึกษาวิจัยทาง ภาษาศาสตร์ที่ ทันสมัย สามารถ นำไปประยุกต์กับ การทำงานด้าน วิชาการหรือด้าน อื่นๆ ได้ 4. เพื่อให้ นักศึกษาใน	4. 2 คน	4. เพื่อให้ นักศึกษาใน หลักสูตรได้ แลกเปลี่ยน เรียนรู้กับ เครือข่าย นักวิชาการทั้งใน และต่างประเทศ	หลักสูตรศิลป ศาสตร์มหา บัณฑิต	ธ.ค. 65, ก.พ.-พ.ค., ก.ค.-ก.ย. 66										
								หลักสูตรได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับเครือข่าย นักวิชาการทั้งใน และต่างประเทศ														
7	2	2.2	2.2.1	2.2.1.2	-	2566-03-AC02-03	3. โครงการ พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ใน หลักสูตร	1. เพื่อเพิ่มพูน ความรู้ด้าน ภาษาศาสตร์และ สาขาวิชาที่ เกี่ยวข้องให้แก่ คณาจารย์ใน หลักสูตร 2. เพื่อส่งเสริมให้ เกิดการพัฒนา ศักยภาพของ คณาจารย์ใน หลักสูตรในการ ดีพิมพ์บทความ วิจัยในระดับ นานาชาติ	1. 3 คนต่อปี 2. 6 บทความ	1. เพื่อให้พัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพอาจารย์ ประจำหลักสูตร ให้สามารถ ทำงานเชิงรุกเห็น ต่อการ เปลี่ยนแปลงและ แข่งขันได้ 2. เพื่อเพิ่ม ปริมาณบทความ ในฐานข้อมูล สากลของ คณาจารย์ใน หลักสูตร	หลักสูตรศิลป ศาสตร์ มหามบัณฑิต และปรัชญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาศาสตร์				57,000			หลักสูตร	57,000			
8	2	2.2	2.2.1	2.2.1.1	2.7	2566-04-AC02-03	4. โครงการ จัดทำรายวิชา รูปแบบยืดหยุ่น	1. เพื่อพัฒนา รายวิชารูปแบบ การศึกษาแบบ ยืดหยุ่นให้มี ความหลากหลาย มากขึ้น	1. 1 หลักสูตร	1. ได้หลักสูตร ออนไลน์ระยะสั้น	หลักสูตรศิลป ศาสตร์ มหามบัณฑิต และปรัชญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาศาสตร์	ค.ค.-ธ.ค. 65, ม.ค.- ก.ย. 66				106,000			หลักสูตร	106,000		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
								2. เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผู้เรียนมากยิ่งขึ้น	2. 2 รายวิชา	2. ได้หลักสูตรรายวิชาออนไลน์แบบยืดหยุ่น											
								3. เพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอนสำหรับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	3. 2 ฉบับ	3. ได้เอกสารประกอบการสอนในรูปแบบ E-Book											
9	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1	-	2566-05-AC03	5. โครงการผลิตหนังสือภาพรวม	1. เพื่อเป็นพื้นที่ทางวิชาการให้คณาจารย์ในหลักสูตรภาษาศาสตรได้เผยแพร่ความรู้ทางภาษาศาสตรในรูปแบบของหนังสือ 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	1 เรื่อง	ได้หนังสือภาพรวมภาษาศาสตร	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร	ด.ค.-พ.ย. 65, มี.ค.-ก.ย.66			133,000				หลักสูตร	133,000	
5							หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร						-	-	335,000	-	-	-	-	335,000	
10	1	1.2	1.2.1	1.2.1.1	-	2566-01-AC04	1. โครงการวิจัยหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปี 2 (รศ.ดร.นันทิยา และ ดร.ณรงเดช)	สนับสนุนการทำงานบูรณาการข้ามศาสตร์ของคณาจารย์ในหลักสูตรฯ เพื่อยกระดับงานวิจัยที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาลังคมไทยด้วยศาสตร์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	1. ได้รับอนุมัติ IRB โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ อย่างน้อย 2 โครงการ (นับรวมโครงการต่อเนื่อง)	1. จัดทำโครงการวิจัยเชิงบูรณาการ อย่างน้อย 2 โครงการ ร่วมมือในการทำวิจัยร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตรฯ 3. จัดทำต้นฉบับบทความ/วิทยานิพนธ์/หนังสือ/นิตยสาร/นิตยสารอย่างน้อย 1 ชิ้น	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ด.ค.65-ก.ย.66			80,000				หลักสูตร	80,000	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวิจัย
									2. คณาจารย์เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50												
									3. ผลงานวิชาการ (ต้นฉบับ) 1 ชิ้น												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
11	2	2.2	2.2.1	2.2.1.2	-	2566-02-AC04	2. โครงการส่งเสริมศักยภาพของคณาจารย์และนักศึกษาในด้านวิชาการ และการผลิตผลงานวิชาการ (ผศ.ดร.ธีรพงษ์)	1. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยวัดความรู้เดิม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลักดันให้นักศึกษาสำเร็จ การศึกษาอย่างมีคุณภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสม 2. พัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนการสร้างผลงานวิชาการของคณาจารย์ในหลักสูตรฯ	1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพ คณาจารย์และนักศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง 2. คณาจารย์ และนักศึกษามีผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 8 ชิ้น และระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของคณาจารย์และนักศึกษา ด้านวิชาการ เช่น การอบรม การเสวนาวิชาการ การจัดสัมมนา เป็นต้น 2. เป็นเงินสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานเมื่อได้รับการตอบการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ บทความละ 10,000 บาท ระดับชาติ บทความละ 5,000 บาท	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ต.ค.,ธ.ค. 65, ก.พ., เม.ย., มิ.ย., ส.ค. 66				135,000				หลักสูตร	135,000	20,000 (ค่าวิทยากร+ ค่าที่พักวิทยากร ชาวต่างประเทศ) และค่าสนับสนุนการตีพิมพ์ 105,000 รวมเป็น 125,000 บาท
12	2	2.2	2.2.1	2.2.1.1	2.7	2566-03-AC04	3. โครงการจัดทำ E-Learning Courses ปี 2 (รศ.ดร.วีรพล)	สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้สอนเพื่อนำไปสู่การผลิต นวัตกรรม การศึกษารูปแบบใหม่	รายวิชา E-Learning 1 วิชา	ผลิต E-Learning จำนวน 1 รายวิชา (รวมกับงานสื่อสำรองคร)	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ต.ค.65-เม.ย.66				-			-	-	ร่วมกับงานสื่อสำรองคร	
13	3	3.2	3.2.1	3.2.1-4	-	2566-04-AC04	4. LINC International Conference ปีที่ 2 (รศ.ดร.สิงหนาท และ ผศ.ดร. อธิป)	ยกระดับการบริการวิชาการของหลักสูตรฯ และเครือข่าย ด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในรูปแบบการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ซึ่งสามารถสร้างชื่อเสียงและขับเคลื่อนพลังของเครือข่ายในระดับนานาชาติ	1. ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 60 คน 2. บทความวิชาการนำเสนอ ไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อการจัดการประชุมอยู่ในระดับดี (3.40 จาก 5.00 ขึ้นไป)	เกิดการประชุมวิชาการด้าน ภาษาและการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรมระดับนานาชาติ ครั้งที่ 2	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	มี.ค.-พ.ค. 66			10,000				หลักสูตร	10,000	การบริหารจัดการ ค่าอาหาร+จัดเลี้ยงวิทยากร	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
14	3	3.2	3.2.1	3.2.1.1-4	3.2	2566-05-AC04	5. การสร้างพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ (รศ.ดร.สิงหนาท และ ดร.กรรณิณี)	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ระดับชาติและนานาชาติ 2. กิจกรรม CSR ของหลักสูตรฯ (บางกิจกรรมไม่เก็บค่าใช้จ่ายในการร่วมกิจกรรม)	1. จัดกิจกรรมบริการวิชาการอย่างน้อย 4 ครั้ง 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 100 คน	จัดกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับเครือข่าย เช่น การอบรม การจัดงาน การสัมมนา เป็นต้น	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ธ.ค.65, มี.ค., มี.ย., ก.ย.66			10,000				หลักสูตร	10,000	การบริหารจัดการ ค่าอาหาร+จัดเลี้ยงวิทยากร
15	2	2.3	2.3.1	2.3.1.1-3	-	2566-06-AC04	6. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ของหลักสูตรฯ (ผศ.ดร.สุนิศา ศิวปฐมชัย)	สื่อสารประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ของหลักสูตรฯ ไปสู่สังคม	1. มีผู้เข้าชมผ่านสื่อของหลักสูตรฯ และของสถาบันฯ ที่หลักสูตรฯ ไม่น้อยกว่า 500 คน 2. มีผู้มาสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับ ป.เอก ตามจำนวนเป้าหมาย	1. สร้างช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์หลักสูตรฯ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 2. สร้างกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์จากความร่วมมือของคณะจารย์/ศิษย์เก่า/นักศึกษา ปัจจุบันในรูปแบบต่างๆ เช่น	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ธ.ค.65-ก.ย.66			15,000				หลักสูตร	15,000	
										เสวนา การจัดทำ Podcast เป็นต้น											
16	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2.3	2566-07-AC04	7. LINC Strategy Meeting	1. เพื่อทบทวนทิศทางการดำเนินการของหลักสูตรฯ 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรในระดับสากล	1. กำหนดทิศทางการดำเนินการของหลักสูตรฯ 2. จัดทำ SAR ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	1. มีการทบทวนทิศทางการดำเนินการของหลักสูตรฯ 2. มีการจัดทำ SAR ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	มี.ย.66			50,000				หลักสูตร	50,000	ค่าอาหาร+เดินทาง+ที่พัก
7										หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม			-	-	300,000	-	-	-		300,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
17	2	2.2	2.2.1	2.2.1.2	-	2566-01-AC05	1. โครงการผลิตหนังสือเพื่อเผยแพร่ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตร และส่งเสริมภาพลักษณ์งานวิชาการด้านวัฒนธรรมศึกษาของสถาบันฯ (ปีที่ 1) ผู้รับผิดชอบ : ดร.ขวัญจิต ศศิวงศาโรจน์)	1. เพื่อผลักดันการใช้ประโยชน์ของงานวิจัยและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตร ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตร 3. เพื่อสร้างเครือข่ายทางด้านวิชาการผ่านกระบวนการ peer review และ	Phase 1: - โครงร่างภาพรวมของหนังสือและบทความที่นำไปตามแนวทางของหลักสูตร วัฒนธรรมศึกษาของสถาบันฯ Phase 2 (ปีงบประมาณถัดไป) - จำนวนผลงานวิจัยใน	หนังสือทางด้านแนวคิดและวิธีวิทยาทางวัฒนธรรมศึกษาที่เป็นไปตามแนวทางของหลักสูตรวัฒนธรรมศึกษาของสถาบันฯ	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	ค.ศ.65-ก.ย.66				15,000					หลักสูตร	15,000	
							การประชาสัมพันธ์หนังสือ	4. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์งานวิชาการด้านวัฒนธรรมศึกษาของสถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้างในแวดวงวิชาการและสังคม	รูปแบบหนังสือที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสร้างผลกระทบต่อสังคม (1.3) - จำนวนพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ด้านการวิจัยผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความเห็นเกี่ยวกับผลงาน (peer review network) และสร้างเครือข่ายงานวิจัยผ่านการ														
									ประชาสัมพันธ์หนังสือของหลักสูตร (1.4)														

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
18	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2.3	2566-02-AC05	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับสากลตามเกณฑ์ AUN-QA และ การศึกษาแบบยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่อง ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.นันทิดา จันทร์ทรงสุ	1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรระดับสากลตามเกณฑ์ AUN-QA 2. เพื่อพัฒนาข้อมูลสำหรับการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่อง	1. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA (ประเมินภายใน) 2. ในการเก็บข้อมูลสำหรับจัดทำ SAR ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิต (ระดับคะแนน 4 และ 5) และร้อยละความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อสถาบันในระดับคะแนน 4	1.หลักสูตรได้พัฒนาตามแนวทางการรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA (ประเมินภายใน) 2.หลักสูตรได้ข้อมูล voc ในการนำมาพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรระหว่างการใช้หลักสูตรระหว่างปี 3.จำนวนรายวิชาและนิกศึกษาหลักสูตรยืดหยุ่นที่จำนวนมากขึ้น	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	ธ.ค.65-มี.ย.66			20,000						หลักสูตร	20,000	
									และ 5 3. จำนวนรายวิชาที่จัดการศึกษาแบบยืดหยุ่น ทั้งหมดที่เปิดช่วงปีการศึกษาอย่างน้อย 5 วิชา 4. จำนวนผู้เรียน Map-c หลากวัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	อย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 10 %													
19	2	2.3	2.3.1	2.3.1.1	-	2566-03-AC05	3. โครงการส่งเสริมมหามบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศในการวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษา ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.วิภาดา พรหมขุนทอง / ผศ.ดร.ณรงค์ อาจสมิต	1. เพื่อพัฒนา นักศึกษาของหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศในการวิจัยด้าน วัฒนธรรมศึกษา ผ่านการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 2. เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์ นอกเหนือจากเกณฑ์การจบการศึกษาที่ มหาวิทยาลัย กำหนด	1. นักศึกษามี ผลงานวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาในปี นั้นๆ อย่างน้อย 1 ต่อ 2 คน (ที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของ การสำเร็จการศึกษา)	1. นักศึกษามี ผลงานวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาในปี นั้นๆ อย่างน้อย 1 ต่อ 2 คน (ที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของ การสำเร็จการศึกษา)	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วัฒนธรรมศึกษา	ธ.ค.65-ก.ย.66			30,000						หลักสูตร	30,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
20	2	2.4, 2.5	2.4.2, 2.5.2	2.4.2.1, 2.5.2.1	-	2566-04-AC05	4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและเพิ่มพูนทักษะการวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรวัฒนธรรมศึกษา ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.วีรวัฒน์ ตารงสกุล / ผศ.ดร.เรณู เหมอินจันทร์เขย	1. เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าด้านการวิจัยของนักศึกษา กับ คณาจารย์และศิษย์เก่าที่สนใจ เข้าร่วมแลกเปลี่ยน 2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะจำเป็นของคณาจารย์และนักศึกษา หลักสูตรวัฒนธรรมศึกษาอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมเพื่อ upskill / reskill ในระดับชาติ/นานาชาติ อย่างน้อย 1 ครั้ง 2. จำนวนโครงการส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาปัจจุบัน และการร่วมแลกเปลี่ยนกับศิษย์เก่า อย่างน้อย 1 ครั้ง	1.จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมเพื่อ upskill / reskill ในระดับชาติ/นานาชาติ อย่างน้อย 1 ครั้ง 2.จำนวนโครงการส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาปัจจุบัน และการร่วมแลกเปลี่ยนกับศิษย์เก่า อย่างน้อย 1 ครั้ง	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	มี.ค.-เม.ย. 66				15,000					หลักสูตร	15,000	
21	3	3.1	3.1.2-3	3.1.1.1-3	-	2566-05-AC05	5. โครงการส่งเสริมและสื่อสารงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ผู้รับผิดชอบ : อ.ดร.สกวารังสายบุญมี / ผศ.ดร.นันทดา จันทรงศุ	1.เพื่อส่งเสริมและสื่อสารงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษาของศิษย์เก่า ยกระดับการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบการเสวนาทางวิชาการ 2. การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับหลักสูตร วัฒนธรรมศึกษา	1. การจัดกิจกรรมเสวนาต่อยอดการวิจัยจากบุคลากรภายในหลักสูตร และงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบการเสวนาทางวิชาการอย่างน้อย 4 ครั้ง 2. การสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าและชื่อเสียงทางวิชาการให้กับ	1.งานเสวนาออนไลน์ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรใหม่ อย่างต่อเนื่อง 4ครั้ง 2.งานสื่อสารสาระเพื่อสร้างชื่อเสียงของหลักสูตร และกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ให้มีจำนวนมากขึ้น อย่างน้อย 20 % 3.ภาคีเครือข่ายทางวิชาการ อย่างน้อย 4 ภาคี ในลักษณะ บุคคลหรือคณะ / สถาบัน	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา				88,000					หลักสูตร	88,000	60,000 (ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลักสูตรปรับปรุง) + 28,000 (ประชาสัมพันธ์กิจกรรมหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง)	
									หลักสูตร สถาบันฯ และมหาวิทยาลัย														

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
22	4	4.2	4.2.1	4.2.1.2	-	2566-06-AC05	6. โครงการจัดจ้างบุคลากรด้านการบริหารจัดการและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.นันทิดา จันทร์ทอง/อ.ดร.วิภาดา พรหมขุนทอง	1. เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานด้วยนวัตกรรมดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ อาทิ ฐานข้อมูลศิษย์เก่า ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ รางวัลที่นักศึกษาได้รับ เพื่อต่อยอดการเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ 2. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการของหลักสูตรให้มีคุณภาพและมี	1. การสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ 2. รายงานการทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีเป้าหมายพัฒนาระบบงาน เพื่อสร้างการทำงานและบริการที่เป็นเลิศ	1 การจัดการหลักสูตรอย่างมีระบบ เช่น การจัดการรวบรวมข้อมูลทางวิชาการจากกิจกรรมของหลักสูตรในรูปแบบรายงานและแผนงานในขนาด	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	ด.ค.65-ก.ย.66			60,000						หลักสูตร	60,000	
								ประสิทธิภาพในการพัฒนาเชิงรุก															
6							หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา					-	-	228,000	-	-	-	-		228,000			
23	1	1.2	1.2.1	1.2.1.1	-	2566-01-CT01	1. พัฒนาและต่อยอดโครงการวิจัยด้านการฟื้นฟูและพัฒนาภาษาแม่และวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบสหวิทยาการทั้งในสายสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์	ยกระดับแนวทางการฟื้นฟูและพัฒนาภาคพื้นดินโดยยึดต้นทุนทางภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการฟื้นฟูภาษาและพัฒนาการศึกษา วิถีชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก	โครงการใหม่ในพื้นที่ที่มีกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในประเทศไทย, การได้รับทุนต่อ ยอดจากแหล่งทุนเดิมอย่างต่อเนื่อง จำนวน 1-2 โครงการ เช่น งานฟื้นฟูภาษาผ่านพจนานุกรมชาติพันธุ์, การส่งเสริมการรู้หนังสือผ่านวรรณกรรมภาษาท้องถิ่น	โครงการ 2 โครงการ	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ด.ค.-พ.ย. 65, ก.พ.-มี.ค., ก.ค.-ส.ค. 66								ไม่ระบุ	โครงการวิจัย		
24	1	1.1	1.1.2	1.1.2.2	1.7	2566-02-CT01	2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการเขียนบทความวิจัย/วิชาการและหนังสืออันเกิดจากประสบการณ์วิจัย	ส่งเสริมทักษะและกระตุ้นบุคลากรการเขียนบทความและผลิตหนังสือวิชาการเกี่ยวกับการศึกษา รวบรวม พัฒนา และฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศไทย	1. บทความหรือหนังสือรวม บทความ หรือหนังสือวิชาการ รวมจำนวน 3 ผลงาน 2. รวมจำนวน 3 ผลงาน	บทความ หรือหนังสือรวม บทความ หรือหนังสือวิชาการ รวมจำนวน 3 ผลงาน	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	เม.ย.,ก.ย. 66								ไม่ระบุ			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
25	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1-2	1.7	2566-03-CT01	3. การส่งเสริมติดตามและขับเคลื่อนงานวิจัยที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคม ตามแนวทางนโยบายภาษาแห่งชาติ และ SDGs โดยเฉพาะการขับเคลื่อนภาษาแม่กับการพัฒนาการศึกษาในกลุ่มเด็กเยาวชน และผู้ใหญ่ที่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์/ชนเผ่าต่าง	เพื่อสร้างโอกาสความเท่าเทียมและพัฒนาศักยภาพของประชากรกลุ่มชาติพันธุ์ผ่านต้นทุนภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่นอันจะนำไปสู่การยกระดับด้านการศึกษาและเศรษฐกิจฐานราก	1. ผลงานวิจัยรับใช้สังคมตามนโยบายภาษาแห่งชาติ และแนวทาง SDGs, 2. จำนวนคนที่ได้รับประโยชน์จากงานวิจัย) 3. การนำนวัตกรรม/ ผลงานวิจัยไปขอลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา	1. หน่วยงานหรือองค์กรที่ได้รับประโยชน์จากงานวิจัย 2. ชื่อเสียงใน ความเชี่ยวชาญ และการยอมรับ ในความเชี่ยวชาญเพื่อการพัฒนาภาษา-วัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 3. ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย 1 ผลงาน	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟู ภาษาและ วัฒนธรรมใน ภาวะวิกฤต	ค.ศ.65-ก.ย.66										ไม่ระบุ	
							ในประเทศไทย และ การ (หาแนวทางในการขยายผล และขับเคลื่อนเชิงนโยบาย)																
26	1	1.5	1.5.1	1.5.1.1	-	2566-04-CT01	4. พัฒนาออกแบบและดำเนินการจัดระบบฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งด้าน ข้อมูลภาษา, เสียง, ภาพ และ ภาพเคลื่อนไหว ของภาษา- วัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ โดยเน้นภาษา ภาวะวิกฤตใกล้สูญ	ผลักดันให้เกิด การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลดิจิทัล ด้านการวิจัยพหุ วัฒนธรรม พหุ ภาษาของสถาบันฯ	กิจกรรม/ โครงการพัฒนา และรวบรวม ระบบฐานข้อมูล ด้านเสียงหรือ ภาพเคลื่อนไหว ในภาษาชาติพันธุ์ เช่น บทกวีเลอ ซ่อมแวล ของ กลุ่มชาติพันธุ์เลอ เวื้อะ บทเพลง รำมะนา กลุ่มอุ รีกลาโวยจ สมนไพรพื้นบ้าน ชื่อเรียกและ ความหมาย แผนที่ทะเลของ ชาวมอแกน เป็นต้น	1. ระบบ ฐานข้อมูลด้าน เสียง/ ภาพเคลื่อนไหว 2. ข้อมูลด้าน เสียงและ ภาพเคลื่อนไหว ของกลุ่มชาติ พันธุ์อย่างน้อย 2-3 กลุ่ม	ศูนย์ศึกษา และฟื้นฟู ภาษาและ วัฒนธรรมใน ภาวะวิกฤต	ม.ค.-มี.ย. 66										ไม่ระบุ	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
27	3	3.2	2.2.1-4	3.2.1.1-4	4.11	2566-05-CT01	5. เผยแพร่ นวัตกรรมสู่คนรุ่นใหม่และเพิ่มพูนภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ส่งเสริมให้เกิด การบริการด้วย วิชาการด้วย นวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ใน รูปแบบดิจิทัล และรูปแบบอื่นๆ ทั้งในเชิงกายภาพ และในสื่อ เริ่มใช้สื่อ/สื่อ ไซเขียลต่างๆ	1. เอกสาร แนะนำ/นำชม นวัตกรรมและ แผนการเผยแพร่ ผลงาน ประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยและ ในพื้นที่วิจัยที่ ทำงาน 2. จำนวน หน่วยงานและผู้ เข้ามช นวัตกรรมมากขึ้น	1. จำนวน เครือข่ายใหม่ จากการเผยแพร่ ผลงาน 2. จำนวนผู้เข้า ชม นวัตกรรม	ศูนย์ศึกษา และฟื้นฟู ภาษาและ วัฒนธรรมใน ภาวะวิกฤต	พ.ย.65- ก.ย.66										ไม่ระบุ	
28	3	3.2	3.2.1-4	3.2.1.1-4	-	2566-06-CT01	6. จัดงาน ประชุมวิชาการ (ผสมผสาน รูปแบบออนไลน์) ร่วมกับส่วนงาน หรือหลักสูตร ภายในสถาบัน และเครือข่าย ภายนอก	ร่วมมือกับ หน่วยงานภายใน และพันธมิตร ในการสร้างความ เขียวชาญในงาน ที่ทำสู่สังคม	จำนวนรายรับ จากการบริหาร วิชาการ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม 2. ผลงานจาก การนำเสนอใน การประชุมวิชาการ	ศูนย์ศึกษา และฟื้นฟู ภาษาและ วัฒนธรรมใน ภาวะวิกฤต	เม.ย.-มิ.ย. 66									ไม่ระบุ		
6							ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต																
29	1	1.1	1.1.1	1.1.1.1	1.1-1.2	2566-01-CT02	1. บทความ ดัชนีพใน วารสารวิชาการ นานาชาติ ฐาน Scopus และ ฐาน TCI Tier 1 - รศ.ดร.โสภนา ศรีจำปา 1 เรื่อง - นายอภิรัฐ คำ รัง 1 เรื่อง - นายสิทธิพร เนตรนิยม 1 เรื่อง	เผยแพร่ผลงาน ในระดับ นานาชาติ/TCI TIER 1	จำนวน ผลงานวิจัย ดัชนีพระดับ นานาชาติที่อยู่ บนฐานข้อมูล สากล Scopus / ISI / TCI Tier1	เขียนและสง บทความ วิชาการ/ บทความวิจัยใน วารสาร นานาชาติที่อยู่ ในฐานข้อมูล Scopus Q1,2 และ TCI	ศูนย์การตะ ศึกษา	ต.ค.65- ก.ย.66									ไม่ระบุ		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ			
30	1	1.2	1.2.1	1.2.1.1	-	2566-02-CT02	2. โครงการวิจัยต่อเนื่อง - รศ.ดร.โสภนา ศรีจำปา 1 เรื่อง - นายสิทธิพร เนตรนิยม 1 เรื่อง - นายอภิรัฐ คำวัง 1 เรื่อง	เพื่อสร้างเครือข่ายการวิจัยในระดับชาติ	จำนวนโครงการวิจัย	1. โครงการความท้าทายต่อไทยและอาเซียนในการสร้างความมั่นคงด้านสาธารณสุข เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในยุคหลังโควิด-19: กรณีศึกษาเมืองชายแดนคู่แฝดไทย-เมียนมา สปป. ลาว กัมพูชา และมาเลเซีย ทุน มพค. 2. โครงการโรคระบาด	ศูนย์การศึกษาศึกษา	ค.ศ.65-ก.ย.66									ไม่ระบุ			
										ไร้พรมแดน: ภูมิทัศน์ความเปลี่ยนแปลงสังคมไทยร่วมสมัย แหล่งทุนจากชุดโครงการเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์ไทย ระยะที่ 8 สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) 3. โครงการวิจัยต่อเนื่อง ด้านปรัชญาศาสนา สิกข์ เสนอต่อแหล่งทุนภายในประเทศ (วช.) ในชื่อ														
										โครงการวิจัยเรื่อง "นิคเนม: วัด และที่ศน์แห่งสิกข์"														
31	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1	1.1	2566-03-CT02	3. ผลงานศูนย์การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ - รศ.ดร.โสภนา ศรีจำปา 1 เรื่อง - นายอภิรัฐ คำวัง 1 เรื่อง - นายสิทธิพร เนตรนิยม 1 เรื่อง	จัดลิขสิทธิ์ผลงานของบุคลากรในศูนย์การศึกษาวางเป็นทางการ	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ผลงานอยู่ในกระบวนการส่งไปจัดลิขสิทธิ์	ศูนย์การศึกษาศึกษา	ค.ศ.65-ก.ย.66									ไม่ระบุ			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
32	3	3.1	3.1.2-3	3.1.1.1-3	3.4	2566-04-CT02	4. การอบรม Yogic Science and Ayurveda รุ่นที่ 6 - รศ.ดร.โสภณา ศรีจำปา 1 เรื่อง	เพื่อประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาโบราณของอินเดียในการสร้าง New skill/ Reskill/ Upskill ให้กับผู้สนใจทั้งในระดับชาติและนานาชาติในการพัฒนาตนเองและ/หรือนำไปประกอบอาชีพได้อย่างมีมาตรฐาน	จำนวนรายรับจากการให้บริการวิชาการ	ร่วมมือกับเครือข่ายและงานบริการวิชาการของสถาบันฯ ในการจัดอบรมรุ่นที่ 6	ศูนย์การตะศึกษา	ต.ค.65-ก.ย.66									ไม่ระบุ	รายรับสุทธิจากการจัดอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของรายรับทั้งหมด	
33	3	3.2	3.2.1-4	3.2.1.1-4	-	2566-05-CT02	5. จัดสัมมนาเครือข่ายอินเดียศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2 - รศ.ดร.โสภณา ศรีจำปา - นายสิทธิพร เนตรนิยม - นายอภิรัฐ คำวัง	1) เพื่อสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยพันธมิตรด้านอินเดียศึกษาในประเทศไทย 2) เพื่อจัดประชุมวิชาการประจำปีร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยด้านอินเดียศึกษาในระดับชาติ	ร่วมจัดงานกับศูนย์สันสกฤตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร 1 ครั้ง	เป็นพื้นที่ทางวิชาการให้กับอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา นำเสนอผลงานวิจัย/วิชาการด้านอินเดียศึกษาให้สังคมไทยได้รับทราบอย่างกว้างขวาง	ศูนย์การตะศึกษา	ต.ค.65-ก.ย.66										ยังไม่ทราบตัวเลข	งบสนับสนุนจากสถานทูตฯ
34	3	3.2	3.2.2-3	3.2.1.1-4	3.4	2566-06-CT02	6. การอบรมระยะสั้น ทักษะการคิดการเขียน โดย นายอภิรัฐ คำวัง	เพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ (Public policy) ด้านอินเดียศึกษาและอาเซียนศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละของโครงการที่พัฒนาต่อยอดจากการวิจัยและบริการวิชาการจากบุคลากรและเครือข่ายของศูนย์ฯ	การจัด 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วม 20 ราย	ศูนย์การตะศึกษา	ต.ค.65-ก.ย.66									ไม่ระบุ		
35	3	3.2	3.2.2-3	3.2.1.1-4	3.4	2566-07-CT02	7. การอบรมเกี่ยวกับอาหารและวัฒนธรรมพม่า โดย นายสิทธิพร เนตรนิยม	เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาสังคมและวัฒนธรรมระหว่างไทยและพม่า	จำนวนเงิน และจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	การจัดอบรม 4 หัวข้อ และจำนวนผู้เข้าร่วมครั้งละอย่างน้อย 6 คน	ศูนย์การตะศึกษา	ต.ค.65-ก.ย.66									ไม่ระบุ		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
36	3	3.2	3.2.2-3	3.2.1.1-4	3.4	2566-08-CT02	8. สัมมนาและเปิดตัวหนังสือเปิดตัวหนังสือแนะนำ โดย นายอภิรัฐ คำวัง	เพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ร้อยละของโครงการที่พัฒนาต่อ ยอดจากการวิจัยและบริการวิชาการจากบุคลากรและเครือข่ายของศูนย์ฯ	(ก) การจัดกิจกรรมบริการทางวิชาการ 1 ครั้ง คือ การสัมมนาทางวิชาการ (ข) การขยายผลเครือข่ายจากงานวิจัยทั้งระดับบุคคล ระดับชมชนและระดับองค์กร จำนวน 50 ราย/คณะ/หน่วยงาน	ศูนย์การตะศึกษา	ต.ค.-พ.ย. 65, เม.ย.66									ไม่ระบุ		
37	3	3.2	3.2.2-3	3.2.1.1-4	3.4	2566-09-CT02	9. อบรมการแปลภาษาพม่าระดับต้น โดย นายสิทธิพร เนตรนิยม	เพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ร้อยละของโครงการที่พัฒนาต่อ ยอดจากการวิจัยและบริการวิชาการจากบุคลากรและเครือข่ายของศูนย์ฯ	(ก) การจัดกิจกรรมบริการทางวิชาการ (ข) ผู้เข้าร่วมฟัง (ค) เครือข่ายงานวิจัย	ศูนย์การตะศึกษา	ธ.ค.65-มี.ค.66										ไม่ระบุ	
38	3	3.2	3.2.2-3	3.2.1.1-4	-	2566-10-CT02	10. ลีคชีเสวนา โดย นายอภิรัฐ คำวัง	เพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ร้อยละของโครงการที่พัฒนาต่อ ยอดจากการวิจัยและบริการวิชาการจากบุคลากรและเครือข่ายของศูนย์ฯ	(ก) การจัดกิจกรรมบริการทางวิชาการ 2 ครั้ง คือ การเสวนาด้านปรัชญาศาสนา ชีกข์ อันเนื่องมาจากการศึกษารวิจัย (ข) ผู้เข้าร่วมฟัง จำนวน 30 ราย (ค) เครือข่ายงานวิจัย ชาวไทยชีกข์มีส่วนร่วมกิจกรรมการเสวนา จำนวน 5 ราย	ศูนย์การตะศึกษา	พ.ย.65, เม.ย.66										ไม่ระบุ	
39	4	4.1	4.1.1	4.1.1.1	-	2566-11-CT02	11. พัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์ - นายสิทธิพร เนตรนิยม - นายอภิรัฐ คำวัง	เพื่อส่งเสริมบุคลากรในศูนย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและยกระดับวิทยฐานะ ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ	จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ไม่ระบุ	ศูนย์การตะศึกษา	ต.ค.65-ก.ย.66										ไม่ระบุ	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
40	4	4.2	4.2.1	4.2.1.2	4.11	2566-12-CT02	12. ฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของศูนย์ฯ (ระยะที่ 2) - รศ.ดร.โสภณา ศรีจำปา - นายสิทธิพร เนตรนิยม - นายอภิรัฐ คำวัง	เพื่อจัดทำ/ปรับปรุงฐานข้อมูลภายใน เป็นรูปแบบการจัดเก็บไฟล์ข้อมูลต่างๆ ให้อยู่ในแพลตฟอร์มดิจิทัล 2. เผยแพร่ข้อมูลของศูนย์ฯ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล	จำนวนฐานข้อมูลของศูนย์ฯ ที่เป็นปัจจุบัน 1 ฐาน	ฐานข้อมูลภายใน 1 ชุด ประกอบด้วย (ก) ชุดหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบ PubHTML5 (ข) ชุดภาพถ่ายกิจกรรมในอดีตและปัจจุบัน (ค) ชุดรายการอ้างอิง-ฐานข้อมูลวิจัยอินเดีย	ศูนย์การศึกษาศึกษา	ค.ศ.65-ก.ย.66									ไม่ระบุ	
ศูนย์การศึกษาศึกษา																						
41	3	3.2	3.2.2-2	3.2.1.1-4	3.4	2566-01-CT03	1. โครงการอบรมด้านการแปล	สร้างมูลค่าเพิ่มจากความเชี่ยวชาญและผลผลิตของบุคลากรในสถาบันฯ ในรูปแบบการบริการวิชาการที่มีมาตรฐาน ทั้งการเพิ่มรายได้ชื่อเสียง และเครือข่าย	1. การจัดอบรมจำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง 2. ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับ 3 จาก 5 ระดับ	ภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์ฯ	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ก.พ.-ก.ย. 66						10,000	ค่าลงทะเบียน	10,000	คำวิทยากรและค่าอาหารว่าง	
42	3	3.2	3.2.2-2	3.2.1.1-4	-	2566-02-CT03	2. โครงการเสวนาด้านการแปล	ยกระดับการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยต่อยอดจากงานวิจัยและการจัดการศึกษามบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม วัฒนธรรม การสื่อสาร และ ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม และสามารถ	การจัดเสวนาจำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง	ภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์ฯ	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ม.ค.-ก.ย. 66				6,000				6,000	คำวิทยากร	
								สร้างชื่อเสียงผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy advocacy)														

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
43	4	4.3	4.3.1	4.3.1.1	-	2566-03-CT03	3. โครงการจัดทำ Facebook Page และหน้าเว็บไซต์ ของ ศูนย์การแปลฯ	เพื่อสร้างชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับศูนย์ฯ	จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 1,000 คน	ภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์ฯ	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ต.ค.65-ก.ย.66				10,000				10,000	ค่าออกแบบและผลิตสื่อ
44	4	4.3	4.3.1	4.3.1.1	-	2566-04-CT03	4. โครงการมอบของขวัญปีใหม่และ E-card ให้กับนิสิตแปลและลูกค้	1. เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับศูนย์ฯ 2. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายและพันธมิตร 3. รักษาฐานลูกค้า	-	ภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์ฯ และการสร้างเครือข่าย	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	พ.ย.-ธ.ค. 65,ม.ค.66				5,000				5,000	ค่าของขวัญปีใหม่
45	3	3.4	3.4.1-2	3.4.1.1-2	3.2	2566-05-CT03	5. โครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของศูนย์การแปลฯ (CSR)	ยกระดับการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยต่อยอดจากงานวิจัยและการจัดการศึกษามุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรม การสื่อสาร และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม และสามารถสร้างชื่อเสียง ผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy	จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง	ภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์ฯ และการสร้างเครือข่าย	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ต.ค.65-ก.ย.66		1						ไม่ระบุ	
46	4	4.3	4.3.1	4.3.1.1	-	2566-06-CT03	6. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการของศูนย์ฯ (โครงการต่อเนื่องระยะเวลา 5 ปี - ปีนี้เป็นปีที่ 2)	ยกระดับการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยต่อยอดจากงานวิจัยและการจัดการศึกษามุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรม การสื่อสาร และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม	ผลการรวบรวมข้อมูลจำนวน 1 ฉบับ	ผลการรวบรวมข้อมูล	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ต.ค.65-ก.ย.66				10,000				10,000	ค่าเก็บข้อมูลและค่าจัดทำรายงาน

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
								และสามารถสร้างชื่อเสียงผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy advocacy)													
47	3	3.3	3.3.1-2	3.1.1.1-2	-	2566-07-CT03	7. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในเข้าร่วมเป็นองค์กรเพื่อรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพนักแปล (โครงการต่อเนื่องระยะเวลา 5 ปี - ปีนี้เป็นปีที่ 1)	ยกระดับการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยต่อยอดจากงานวิจัยและการจัดการศึกษาบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม	ผลการรวมรวมข้อมูลจำนวน 1 ฉบับ	ผลการรวมรวมข้อมูล	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ต.ค.65-ก.ย.66				10,000				10,000	ค่าเก็บข้อมูลและค่าจัดทำรายงาน
								และสามารถสร้างชื่อเสียงผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy advocacy)													
7							ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา								41,000			10,000		51,000	
48	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1	3.4	2566-01-GR01	1. Vivid ขาดิพันธุ์ นวัตกรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.พศุคุศรีพิทักษ์	สร้างนวัตกรรมทางสังคม	นวัตกรรม มานุษยวิทยา และความหลากหลายทางวัฒนธรรม	นวัตกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในวัฒนธรรมชาติพันธุ์ และความหลากหลายทางสังคม	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรม สถาบันบริรักษ์	ม.ค.-ก.ย. 66						50,000	iCulture	50,000	
49	3	2.2, 2.4	2.2.1, 2.4.2	2.2.1.2, 2.4.2.1	3.4	2566-02-GR01	2. โครงการเรียนรู้แบบ museum internship ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.พศุคุศรีพิทักษ์	จัดการเรียนรู้แบบ authentic learning	จำนวนผู้ฝึกงาน	ผู้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ สามารถปฏิบัติงาน พิพิธภัณฑ์ ได้ อย่างมีเหตุผล และสร้างสรรค์	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรม สถาบันบริรักษ์	ต.ค.-ธ.ค. 65, ม.ค.-เม.ย.66							iCulture	ไม่ระบุ	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	รายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
50	3	3.1, 3.2	3.1.2, 3.2.1	3.1.1.1-3, 3.2.1.1-4	3.4	2566-03-GR01	3. การอบรมศิลปะและทักษะการทำงาน พิพิธภัณฑ์ ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.พศุคุศรีพิทักษ์	เพื่อบริการวิชาการที่สร้างชื่อเสียงให้แก่สถาบัน	จำนวนหลักสูตรอบรม	เครือข่าย ผู้ปฏิบัติงาน พิพิธภัณฑ์ ที่ผู้ได้รับความรู้และทักษะตอบโจทย์การทำงานในโลกแห่งชีวิตจริง	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถาบันธุรกิจ	ก.พ.-มี.ค., มี.ย.-ก.ค. 66						600,000	iCulture	600,000	เงินรายได้ของ iCulture
51	3	3.1, 3.2	3.1.2, 3.2.1	3.1.1.1-3, 3.2.1.1-4	3.4	2566-04-GR01	4. โครงการการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อการพัฒนาชุมชนชาติพันธุ์ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (คอบย บอไร)	เพื่อบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม	จำนวนนวัตกรรม การให้บริการ	องค์ความรู้และนวัตกรรม การแก้ไขปัญหาและพัฒนากลุ่มชาติพันธุ์อย่างยั่งยืน	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถาบันธุรกิจ	ต.ค.65-ก.ย.66						20,000	iCulture	20,000	
52	3	3.1, 3.2	3.1.2, 3.2.1	3.1.1.1-3, 3.2.1.1-4	3.4	2566-05-GR01	5. Vivid ethnicity and Maker Culture ร่วมกันภาคีต่าง ๆ สร้างสรรค์ นวัตกรรมชาติพันธุ์ เพื่อบริการสังคม	Cultural co-creation ร่วมกับภาคีต่าง ๆ สร้างสรรค์ นวัตกรรมชาติพันธุ์ เพื่อบริการสังคม	จำนวนครั้งของการบริการวิชาการ	นวัตกรรม วัฒนธรรม ชาติพันธุ์ แบบร่วมสมัย ไขประโยชน์ ตอบโจทย์ชีวิต	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถาบันธุรกิจ	ต.ค.65-ก.ย.66						100,000	iCulture	100,000	
53	3	3.1, 3.2	3.1.2, 3.2.1	3.1.1.1-3, 3.2.1.1-4	3.4	2566-06-GR01	6. Museum Thailand Day งานวันพิพิธภัณฑ์ไทย	เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ ผ่านนิทรรศการ กิจกรรมเสวนา	การร่วมงานกับหน่วยงานร่วมจัด	การสื่อสารมิติทางวิชาการของการทำงาน พิพิธภัณฑ์ต่อสังคม และพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายในวงการพิพิธภัณฑ์	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถาบันธุรกิจ	ก.ค.-ก.ย. 66						15,000	iCulture	15,000	
54	4	4.1, 4.3	4.1.3, 4.3.1	4.1.3.1, 4.3.1.1	3.4	2566-07-GR01	7. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ มานุษยวิทยา วัฒนธรรม	สร้าง platform ของการสร้างความรู้ การสร้าง social engagement	Service innovation	พื้นที่ส่งมอบองค์ความรู้และความเข้าใจด้านชาติพันธุ์ สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วม ในการทำงานวิจัยด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนา	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถาบันธุรกิจ	ต.ค.65-ก.ย.66						10,000	iCulture	10,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
55	4	4.1	4.1.3	4.1.3.1	-	2566-08-GR01	8. กิจกรรมร้านค้า iCraft & iCoffee (social enterprise) ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.พญ.ศุภรพีทักษิ์	เป็นแพลตฟอร์มการสร้างรายได้จากสินค้าวัฒนธรรมของชุมชนต่าง ๆ	รายได้ตอบแทนสังคม	ผู้ประกอบการร้านค้าที่พึงประสงค์ที่สามารถสร้างผลกระทบในการพัฒนาชุมชนชาติพันธุ์และสังคม	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถาบันวิจัยฯ	ค.ศ.65-ก.ย.66						10,000		ประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคม	10,000	
8																						
56	1	1.2	1.2.1	1.2.1.1-2	-	2566-01-AS01	1. Research Impact Unit	1. เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัย และการทำงานวิจัยแบบบูรณาการ ข้ามศาสตร์ สหสาขาวิชา ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อมุ่งสู่สถาบันวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ	จำนวนพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ด้านการวิจัย	1. MoU ความร่วมมือทางการวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่อง 2. สารคดีตามตอนที่สถาบันฯ รับผิดชอบ 3. สนับสนุนกิจกรรมที่เสี่ยงลูกค้าไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม 4. มีแนวทางใช้งานข้อมูลร่วมกัน 5. ได้บุคลากรที่รู้จักตัวชี้วัดและเข้าใจตัวชี้วัดสามารถพัฒนา	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1 ค.ศ. 65-30 ก.ย. 66	-	-	-	20,000	-	805,000		805,000	20,000	
								การทำงานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ สหสาขาวิชา ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อมุ่งสู่สถาบันวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ		ไม่ส่งการทำงานแทนกันได้												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
								ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางสังคมที่สามารถนำไปสู่การลดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และชี้นำเชิงนโยบายและสังคมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) นำไปสู่การสร้างทีมเพื่อให้เกิดการบูรณาการให้เกิดระบบการขายผลงานที่มาจากทรัพย์สินทางปัญญา														
								3.เพื่อสนับสนุนการบูรณาการการทำงานร่วมกับงานอื่นๆ ที่เน้นการสร้างทีม new RILCA เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการบริหารข้อมูลเชิงลึกจากฐานข้อมูล (แผน/HR/วิเทศฯ/การศึกษา/วิจัย) 4.พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณวิจัยอย่างต่อเนื่อง														
								สร้างแนวปฏิบัติทางการเงินอย่างเป็นระบบ เช่น ตรวจสอบความพึงพอใจเพื่อพึงเสียวิเคราะห์ปัญหาบริการการเงินวิจัยเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงระบบบริการทางการเงินบริหารงบประมาณโครงการวิจัย														

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
57	1	1.2	1.2.1	1.2.1.1-2	-	2566-02-AS01	2. โครงการสนับสนุนกลุ่มวิจัย	เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านกรวิจัย และการทำงานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ สหสาขาวิชา ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระดับชาติและนานาชาติเพื่อมุ่งสู่สถาบันวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	1.กลุ่มวิจัยได้รับการสนับสนุนให้เกิดการวางแผนการพัฒนา กลุ่มวิจัยให้เกิดการสร้างความรู้ เชี่ยวชาญเชิงลึก และผลึกให้เห็นความเชี่ยวชาญของบุคลากร สถาบันให้ปรากฏชัดเจนขึ้น 2.กลุ่มวิจัยได้รับการพัฒนา ศักยภาพตามความเชี่ยวชาญ นำไปสู่การขอทุน	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1 ต.ค. 65-30 ก.ย. 66				160,000					160,000	140,000 + 20,000 (ค่าตอบแทน แลกเปลี่ยนและพัฒนาวิทยวิจัย)
										ขนาดใหญ่ทั้งภายในและภายนอกประเทศ												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
58	1	1.1	1.1.1	1.1.1-3	1.2	2566-03-AS01	3. โครงการ RILCA R&D Sandbox	1. เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตผลงานวิจัย/วิชาการของบุคลากรให้เป็น Global talents 2. เพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจแก่บุคลากรที่สามารถผลิตบทความระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล (Scopus)	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	บุคลากรวิจัยได้รับการสนับสนุนให้เกิดความเชี่ยวชาญและเกิดเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2565				300,000				300,000	
59	1	1.1	1.1.1-2	1.1.1.1-2		2566-04-AS03	4. โครงการพัฒนาและยกระดับวารสารภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการเข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus	เพื่อให้วารสารภาษาและวัฒนธรรมได้รับการรับรองให้อยู่ในฐานข้อมูล Scopus	วารสารภาษาและวัฒนธรรมจำนวน 2 เล่มต่อปี ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	มีการศึกษาหรือย้งว่ามีช่องทางในการทำให้วารสาร	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ม.ค.-ก.ย. 66		200,000					200,000	ตัด 60000 ไปรวมกับ 200000	
60	1	1.2	1.2.1	1.2.1.1	1.5	2566-05-AS02	5. โครงการ RILCA Fellowship	1. เพื่อแสวงหาบุคลากรชาวต่างชาติที่มีความสามารถมาร่วมงานกับสถาบันฯ 2. เพื่อพัฒนางานวิจัยของสถาบันฯ ในระดับนานาชาติ 3. เพื่อขยายเครือข่ายการทำงานวิจัยในระดับนานาชาติ	นักวิชาการผู้มีความสามารถทางภาษาอังกฤษและการวิจัยด้านภาษาและวัฒนธรรม	-	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไม่ระบุ				60,000				60,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
61	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1-2	1.11	2566-06-AS01	6. โครงการผลิตสารคดี Some One หนึ่งในหลาย	1. เพื่อผลักดันผลงานวิจัยของสถาบันฯ ไปสู่การใช้ประโยชน์ในรูปแบบสารคดี เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเชี่ยวชาญของสถาบันฯ 2. เพื่อผลักดันให้เกิดการต่อยอดการนำผลงานวิจัยให้เกิดรายได้และสนับสนุนการสร้าง entrepreneurship and innovation	มีผลงานวิจัยไปสู่งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ การสร้างนวัตกรรมประดิษฐ์และนวัตกรรมทางสังคมที่สามารถขึ้นแข่งขันนโยบายและสังคมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	มีกิจกรรมพึงเสียดุลค่า/สัมมนา ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1 มี.ย. 65-30 ก.ย. 66					2,047,750			2,047,750	136,868	
6							งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์															
62	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2.3	2566-01-ED03	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรสู่การรับรองมาตรฐาน AUN-QA และการประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล MUPSF				งานบริหารการศึกษา				18,000						18,000	3000 x5 หลักสูตร

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
						2566-01.1-ED03	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสู่การรับรองมาตรฐาน AUN-QA (จีระนันท์ นุดยะสกุล) งานบริหาร การศึกษา และ งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล +หลักสูตร	เพื่อให้หลักสูตรสามารถ นำแนวทางไปพัฒนา และบริหาร จัดการหลักสูตร เพื่อพร้อมรับการตรวจประเมิน ระดับ อาเซียน ต่อไป	จำนวนหลักสูตร ที่ผ่านการรับรอง คุณภาพตาม มาตรฐาน AUN-QA ทั้งหมด 5 หลักสูตร ประเมินโดย มหาวิทยาลัย 4 หลักสูตร ประเมินภายใน 1 หลักสูตร	1) จัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้การเตรียมตัวเข้าสู่การรับรอง AUN-QA ระดับอาเซียน		ม.ค.66										
										2) มีการทบทวนข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การเก็บข้อมูล VOC เพิ่ม รวมทั้งการหาข้อมูล Strategic partner คู่เทียบ คู่แข่ง		มี.ค.-เม.ย. 66										
										3) มีกระบวนการ Q&A Work shop ระหว่างทำ เล็ม		พ.ค.-ก.ค. 66										
										4) นำส่งเล่ม SAR เพื่อรับการตรวจประเมินระดับ มหาวิทยาลัย จำนวน 4 หลักสูตร และ ประเมินระดับ ส่วนงาน 1 หลักสูตร		ส.ค.-ก.ย. 66										

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
						2566-01.2-ED03	กิจกรรมที่ 2 การประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพอาจารย์ (MUPSF) - การจัดอบรมบรรยาย เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ R&D sandbox (จีระนันท์ นุดยะสกุล) งานบริหาร การศึกษา และ	เพื่อรับทราบและเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีคุณภาพในระดับที่สูงขึ้น	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการประเมิน MUPSF จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	1) มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเชิญชวนจัดบรรยายให้ความรู้เพิ่มเติมจากวิทยากรภายในและภายนอก		พ.ย.65										1500 x 2 ครั้ง= 3000 บาท
							งานทรัพยากรบุคคล + หลักสูตร + งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล															
										2) หลักสูตรคัดเลือกส่งรายชื่ออาจารย์ผู้เข้าร่วมนัดประชุมครั้งที่ 1 ชี้แจงงานประสานงาน		ธ.ค.65										
										3) การศึกษาเปิด Q&A ให้คำแนะนำในกลุ่ม line		ม.ค.-มี.ค. 66										
										4) งานการศึกษาเริ่มเข้าดูเอกสารที่ผู้ตรวจประเมินได้จัดทำไว้ และทำ Check list		เม.ย.-พ.ค. 66										
										5) ผู้ตรวจประเมินส่งเอกสาร ส่วนงานแต่งตั้งคณะกรรมการ		มี.ย.66										

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ				
										6) คณะกรรมการทำการประเมิน		ก.ค.-ส.ค. 66													
										7) แจ้งผลประเมินไปยังกองบริหารการศึกษา 2)		ส.ค.66													
63						2566-02-ED03	2. โครงการสนับสนุนให้นักศึกษามองการศึกษาดูตามที่กำหนดใน มคอ.2" (คุณเปี่ยมวรรณ เกษแก้ว)งานบริหารการศึกษา + หลักสูตร Survey+คู่มือ	1) ทราบปัญหาและอุปสรรคในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 2) ทราบความต้องการในการให้บริการ	นักศึกษาใช้เวลาศึกษาดูตามเวลา มคอ.2	1) คัดเลือกนักศึกษาปริญญาโทและเอก รหัส 64 ที่สอบหัวข้อผ่านและมีคำสั่งอนุมัติหัวข้อแล้วรวม 5 หลักสูตร	งานบริหารการศึกษา	ต.ค.65										- ไม่มีค่าใช้จ่าย			
										2)วิธีดำเนินการ -ตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก / กรรมการสอบหัวข้อฯ ให้ นักศึกษาในการสอบหัวข้อ -ติดตาม- ประสานงาน- แนะนำ ช่วยเหลือ กรณีหา นักศึกษามี ปัญหาทำ วิทยานิพนธ์ -บันทึกปัญหา และวิธีแก้ไข เพื่อนำมา วิเคราะห์และหา สาเหตุเพื่อใช้เป็นแนวทาง		พ.ย.65-ก.ค.66													
										ปฏิบัติงาน -สำรวจและจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน เพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นคู่มือ															

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
										3)รายงานผลการทำงานวิจัย / ความคืบหน้าของนักศึกษาให้อาจารย์ที่ปรึกษาหลักสูตรทุกสัปดาห์		พ.ย.65-ก.ค.66										
										4)สรุปประเมินผลของโครงการ และรายงานหลักสูตรเมื่อจบโครงการ		ส.ค.-ก.ย. 66										
64	2	2.2	2.2.1	2.2.1.1	2.7	2566-03-ED03	3. โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่น ในรูปแบบ MAP C Microcredit และ short course (คุณแจ้งราวรวัฒนวงศ์(ศากร)งานบริหารการศึกษา + งานบริการวิชาการ + งานสื่อสารองค์กร+ ไรเทส+ หลักสูตร			1) เพื่อสนับสนุนให้หลักสูตรนำรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นคอร์สแบบต่างๆ เพื่อให้บุคคลทั่วไปมีโอกาสเข้าถึงและเพิ่มเป็นการเพิ่มพูนทักษะ 2) เพื่อพัฒนารายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development												- ไม่มีค่าใช้จ่าย
								Goals, SDGs) ทั้ง 17 ด้าน														
						2566-03.1-ED03	1)กิจกรรมส่งเสริมการนำรายวิชาทั้งรายวิชาในหลักสูตรมาเปิด MAPC		1) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่นอย่างน้อย 3 หลักสูตร	1) สํารวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียน		ค.ค.65										
						2566-03.2-ED03	2) กิจกรรมส่งเสริมการนำรายวิชาบางส่วนของวิชาในหลักสูตรมาเปิด microcredit		2) จำนวนรายวิชาที่นำมาจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่น ไม่น้อยกว่า 10 วิชา ตลอดปี การศึกษา 2565	2) เลือกรายวิชาของแต่ละหลักสูตรที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้เรียน		พ.ย.65										

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
						2566-03.3-ED03	3) กิจกรรมพัฒนารายวิชาที่น่าสนใจ จัดเป็น short course (สำหรับ) IR +บริการวิชาการ summer school		3) จำนวนรายวิชาที่เป็น E-learning จากจำนวนรายวิชาทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 50%	3) จัดเตรียมเอกสารและข้อมูลต่างๆเพื่อร่างเนื้อหาและรายละเอียดคอร์สเรียน		ธ.ค.65, ม.ค.66										
						2566-03.4-ED03	4) พัฒนารายวิชารูปแบบ E-learning และการจัดการเรียนการสอนแบบ hybrid		4) จำนวนรายวิชาที่เป็น E-learning แบบ mood/spoc อย่างน้อย 2 วิชา	4) กำหนดเนื้อหา วัน เวลาสถานที่เรียน และกลุ่มเป้าหมาย		ธ.ค.65, ม.ค.66										
									5) จำนวนโครงการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา อย่างน้อย 1 โครงการ	5) ประชาสัมพันธ์คอร์สเรียน		ม.ค.66										
										6) ดำเนินการสอน		ก.พ.-พ.ค. 66										
										7) ติดตามและประเมินผลการเรียนการสอนของหลักสูตร		มิ.ย.66										
65	2	2.5	2.5.1-2	2.5.1.1, 2.5.2.1	2.13	2566-04-ED03	4. โครงการยิ่งให้ ยิ่งได้ จากใจศิษย์เก่าชาว RILCA (คุณณรงค์ พงษ์โพธิ์) งานบริหาร การศึกษา +งานกิจการนักศึกษา +สมาคมศิษย์เก่า+หลักสูตร	1) เพื่อ updateฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบัน 2) เพื่อก่อให้เกิดความสามัคคีและการเกื้อกูลเป็นเครือข่ายที่ดีและเป็นกัลยาณมิตรในการทำงาน ร่วมกันสืบไป 3)เพื่อจัดกิจกรรมที่ระดมความคิดหรือ ระดมทุน จากศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ซึ่งถ้ามีรายได้จากการจัดกิจกรรม ส่วนหนึ่งมอบให้	1)ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้สนใจเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 50คน 2)จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมา พัฒนาสถาบัน/มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ 3) ร้อยละของความผูกพันของศิษย์เก่าที่ต่อสถาบัน/มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 10%	1) จัดทำร่างโครงการฯ ดำเนินการปรึกษาพูดคุย กับรองผู้อำนวยการฝ่าย การศึกษาและทรัพยากรบุคคล งานกิจการ นักศึกษา และศิษย์เก่าที่ปฏิบัติงานในสถาบันฯ เพื่อเสนอรายละเอียดในการจัดโครงการฯ												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
								สถาบันฯ และองค์กรเพื่อการกุศล	4)ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อสถาบัน/มหาวิทยาลัย ไม่ต่ำกว่า ระดับ 1												
										2) สืบค้นข้อมูลของศิษย์เก่าของสถาบันฯ ที่ปฏิบัติงานในสถานการศึกษาต่างๆ ทาง Facebook ,Google											
										3) สร้างแบบสำรวจผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ											
										4) ดำเนินการส่งแบบสำรวจเชิญชวนศิษย์เก่าเข้าร่วมโครงการฯ											
										5) รวบรวมข้อมูลจากแบบสำรวจจัดทำสรุปเสนอทีมงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณากำหนดวันและเวลาและรูปแบบในการจัดโครงการฯ											
										6) ดำเนินการประสานกับงานประชาสัมพันธ์เพื่อจัดทำประชาสัมพันธ์เชิญชวนศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ											

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
										7) จัดโครงการตามกำหนดการ												
										8) ประเมินผลและสรุปผลการจัดโครงการ												
										9) นำเสนอผลการจัดโครงการฯ ต่อคณะกรรมการบริหาร												
										10) นำผลการประเมินไปปรับปรุงการจัดโครงการฯ ครั้งต่อไป												
4							งานบริหารการศึกษา						-	-	18,000	-	-	-	-	18,000		
66	3	3.2	3.2.1-4	3.2.1.1-4	3.4	2566-01-SC01	1. โครงการ Premium Academic Service RILCAs 1) Language (L) 1.1) ภาษาเมียนมา 1.1.1) ภาษาและวัฒนธรรมเมียนมา 1.1.2) การแปลภาษาเมียนมาระดับพื้นฐาน 1.1.3) สู่เรื่องภาษาพม่า: ว่าด้วยเรื่องอาหารวัฒนธรรม	1. พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเพื่อการสร้างรายได้และ Package การบริการวิชาการ 2. สร้างคุณค่าและ ภาพลักษณ์ของสถาบันผ่านการให้บริการวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรม รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในสังคม	1. ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 x 3.5 (เต็ม 5) 2. รายรับจำนวน 1,500,000 บ.	วางแผนประชุมปรึกษากับทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 1) วางแผนการตลาดและกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม 2) จัดการระบบเอกสารต่างๆ 3) จัดกิจกรรมและสรุปผล รวมถึงวางแผนในครั้งถัดไป	งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ค.ศ.65-ก.ย.66						2,300,000			2,300,000	ค่าลงทะเบียน/แหล่งทุน (5,000,000x45%)
							ดำเนินงาน และการปรับปรุง															

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
							1.1.4) ภาษาเมียนมาเพื่อบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข 1.1.5) ภาษาเมียนมาเพื่อการท่องเที่ยวและเข้าใจวัฒนธรรม 1.1.6) ภาษาเมียนมาเพื่อการบริหารองค์กรในโรงงาน 1.2) ภาษาลาว 1.2.1) เรียนภาษาลาวระยะสั้น 2 วันก็อ่านได้																
							1.2.2) ภาษาลาวเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล 1.3) ภาษาเวียดนาม 1.3.1) ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเบื้องต้น 1.3.2) ภาษาเวียดนามเพื่อการลงทุนและพัฒนาธุรกิจเวียดนาม 1.4) ภาษาเขมร 1.4.1) ภาษาและวัฒนธรรมเขมรเบื้องต้น																

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
							1.4.2) ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1.5) ภาษาจีน 1.5.1) ภาษาและวัฒนธรรมจีนเบื้องต้น 1.6) ภาษาไทย 1.6.1) ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ 2) Research (R) 2.1) สถิติเพื่อการวิจัยเบื้องต้น 3) Instruction (I)															
							3.1) เทคนิคการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติ															
							3.2) จัดวิทยาการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติ 3.3) เทคนิคการสอนออนไลน์อย่างไรให้ได้ผล 4) Academic (A) 4.1) Phonics เพื่อการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 4.2) การวิเคราะห์เสียงวรรณยุกต์ด้วยโปรแกรม PRAAT															

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
							5) Culture (C) 5.1) อักษรธรรมล้านนาสำหรับบุคคลทั่วไป 5.2) อักษรธรรมล้านนาเพื่อการอนุรักษ์เอกสารต้นฉบับ 5.3) วัฒนธรรมอาหารผ่านภาษาไทย 6) SDGs 6.1) ชุดการอบรมสำหรับเสวมลิกขาลัย																
67	3	3.1	3.1.1-3	3.1.1.1-3	3.4	2566-02-SC01	2. โครงการพัฒนาระบบการทดสอบออนไลน์และข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ (MU TT)	1. เพื่อสร้างข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ	1) ต้นฉบับข้อสอบ Mu-Thai Test ฉบับสมบูรณ์ 2) จำนวนเครือข่ายและผู้เข้าร่วม	1. การดำเนินการพัฒนาข้อสอบเพื่อจัดเก็บเข้าสู่คลังข้อสอบ	งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	พ.ย.65											
								2. เพื่อตรวจสอบคุณภาพของข้อสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก		2. การทดลองใช้ข้อสอบกับผู้เรียนชาวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง		พ.ย.65											
								3. เพื่อทดสอบการใช้งานระบบการทดสอบออนไลน์		3. การทำประสิทธิภาพและคุณภาพของข้อสอบ		พ.ย.-ธ.ค. 65											
								4. เพื่อประเมินระบบการทดสอบออนไลน์และข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ		4. การดำเนินการจัดสอบเสมือนจริงให้กับผู้เรียนชาวต่างชาติ		ธ.ค.65-ม.ค.66											

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
68	3	3.1	3.1.1-3	3.1.1.1-3	2.15	2566-03-SC01	3. โครงการ Summer School -โครงการทุนสนับสนุนนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรต่างประเทศเข้ามาศึกษาและฝึกอบรบในประเทศไทย	3.1 เพื่อเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยด้านภาษาและอักษรของบุคลากรสายวิชาการของสถาบันฯ และเครือข่ายทางวิชาการนานาชาติไปสู่สาธารณชน	1. จำนวนเครือข่าย 2. รายรับ	1. สํารวจตัวอย่างหลักสูตรในต่างประเทศ	งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ต.ค.-ธ.ค. 65									ไม่ระบุ	ค่าลงทะเบียน/แหล่งทุน	
								3.2 เพื่อพัฒนาระบบบริการวิชาการของสถาบันฯ ในระดับนานาชาติ		2. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และเตรียมเปิดช่องทางการโอนเงิน		พ.ย.-ธ.ค. 65, ม.ค.-ก.พ. 66											
								3.3 เพื่อเพิ่มฐานผู้เรียนและเครือข่ายของสถาบันฯ ทั้งในและต่างประเทศ		3. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร		ก.พ.-มี.ย. 66											
										4. เปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมและจัดการอบรมหลักสูตร		ก.ค.-ส.ค. 66											
69	3	3.2	3.2.1-4	3.2.1.1-4	4.21	2566-04-SC02	4. โครงการเพื่อการแสวงหาลูกค้าเพิ่มเติมที่ได้รับการสนับสนุนอย่างยั่งยืน - โครงการ Smart Leadership - โครงการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - โครงการศิลปะสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนและผู้สูงอายุ	1. เพื่อบริการวิชาการและเผยแพร่ทักษะภาวะผู้นำในศตวรรษที่ 21 และสร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ทุนสนับสนุนจากหน่วยงานและหรือผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ เชิงปริมาณ: มีการดำเนินโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานและหรือผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการน้อยกว่า 3 โครงการ เชิงคุณภาพ: ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการ	1. การศึกษาขั้นตอนการวางแผนการดำเนินโครงการ	งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	พ.ย.65										-	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
									บริการวิชาการ และมีความรู้ความ												
								2. เพื่อสร้างเครือข่ายในแวดวงผู้สนใจใฝ่รู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์		2. การเขียนโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ		ม.ค.-เม.ย. 66									
								3. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของสถาบันฯ ในการให้บริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายแก่สังคม		3. การประสานงานผู้เกี่ยวข้องกับการจัดโครงการและแบ่งผู้รับผิดชอบในแต่ละฝ่าย		พ.ค.-มิ.ย. 66									
								4. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสถาบันฯ		4. การประชาสัมพันธ์		ก.ค.66									
								5. เพื่อเป็นการต่อยอดงานวิจัยและสนับสนุนความเชี่ยวชาญบุคลากรของสถาบันฯ และเครือข่าย		5. การจัดทำเอกสาร เตรียมอุปกรณ์และประชุมการเตรียมความพร้อม		ส.ค.-ก.ย. 66									
										6. ดำเนินการจัดโครงการและสรุปโครงการ		ส.ค.-ก.ย. 66									
70	3	3.2	3.2.1-4	3.2.1.1-4	3.4	2566-05-SC01	5. โครงการเตรียมความพร้อมการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ จลอง 5 ทศวรรษ RILCA	1. เพื่อเตรียมนำเสนอข้อถกเถียงเชิงวิชาการในประเด็นสังคมปัจจุบัน	MOU 1 ฉบับ	1. การประชุมเลือกประเด็นในการจัด	งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ค.ค.-พ.ย. 65									

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
								2. เพื่อเตรียมสร้างเครือข่ายนักวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ		2. การประชุมเลือกพันธมิตรทางยุทธศาสตร์และเตรียมเขียนโครงการ		ธ.ค.65-ม.ค.66										
								3. เพื่อเตรียมพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานวิชาการและวิจัยสำหรับนิสิต/นักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นักวิชาการ และผู้สนใจทั่วไป		3. การเขียนโครงการที่ระบุประเด็น 4. การประชุมวางแผนร่วมกับพันธมิตรทางยุทธศาสตร์		ก.พ.-พ.ค. 66										
								4. เพื่อเตรียมการสื่อสารภาพลักษณ์ ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสังคมของสถาบันผ่าน การเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของบุคลากรที่สร้างผลกระทบให้สังคมในวงกว้าง		5.การทำ MOU กับพันธมิตรทางยุทธศาสตร์		มี.ย.66										
71	3	3.3	3.3.1	3.3.1.1-2	-	2566-06-SC01	6. โครงการรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1.เพื่อทบทวนและฟังเสียงของลูกค้ากลุ่มเก่าในภาพกว้าง 2.เพื่อแสวงหาลูกค้าที่มีกลุ่มใหม่ 3.เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลของลูกค้ากลุ่มใหม่และกลุ่มเก่า	1. แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่มที่ครอบคลุม 2. กลุ่มลูกค้าที่มีในอนาคต	1. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มต่างๆ 2. ผลสรุปแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่ม 3. แนวทางในการจัดการกลุ่มลูกค้าต่างๆ ที่มีความหลากหลาย	งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ต.ค.65-ส.ค.66, ก.ค.-ก.ย. 66, พ.ย.65-ม.ค.66									-	
6							งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์															
72	4	4.4	4.4.1-2	4.4.1.1, 4.4.2.1	4.5	2566-01-GA02	1. โครงการ RILCA ปลอด้ภัย	เพื่อให้บุคลากร นักศึกษาของสถาบันฯ และผู้ที่มาใช้บริการ ได้	ทำกิจกรรมครบทุกกิจกรรม	ทำกิจกรรมครบทุกกิจกรรม	งานบริหารทั่วไป					40,000			สถาบันฯ	40,000		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
						2566-01.1-GA02	กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	คอบค่าตามเกณฑ์ดัชนีวัดของจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	คอบค่าตามเกณฑ์ดัชนีวัดของจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานครบทุกตัวชี้วัด						10,000						
						2566-01.2-GA02	กิจกรรมที่ 2 การป้องกันและลดการเสียหายของทรัพย์สินและชีวิตของบุคลากร อีกทั้งยังช่วยให้อุตสาหกรรมไทยก้าวทันยุคสมัย	เพื่อป้องกันและลดการเสียหายของทรัพย์สินและชีวิตของบุคลากร อีกทั้งยังช่วยให้อุตสาหกรรมไทยก้าวทันยุคสมัย	ปริมาณของเหตุที่เกิด	บุคลากรของสถาบันฯ มีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและระงับอุบัติเหตุ และรับมือกับหน้าที่ของตัวเองในกรณีที่เกิดเหตุ						20,000						
						2566-01.3-GA02	กิจกรรมที่ 3 โครงการสถานศึกษาปลอดภัย	เพื่อเข้าร่วมประกวดโครงการสถานศึกษาปลอดภัย	ระดับคะแนนในการประกวด	สามารถคอบค่าตามเกณฑ์ดัชนีวัดทั้งหมดของโครงการฯ ได้ครบถ้วน							10,000					
73	4	4.1	4.1.3	4.1.3.1	3.4	2566-02-GA02	2. โครงการเพิ่มมูลค่าให้กับบุคลากร (หารายได้)	เพื่อหารายได้เข้าสถาบันฯ	ร้อยละของเงินรายได้ที่ได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่ม	มีรายได้เข้าสถาบันฯ	- งานบริหารทั่วไป - หน่วยการเงิน	ต.ค.65-ก.ย.66					10,000		สถาบันฯ	10,000	หารายได้	
2									งานบริหารทั่วไป							40,000	10,000			50,000	-	
74	4	4.1	4.1.3	4.1.3.1	4.2	2566-01-FS02	1. โครงการสร้างความยั่งยืนทางการเงิน				งานคลังและพัสดุ	ต.ค.-ธ.ค. 65, ม.ค.-เม.ย.66					-				-	
						2566-01.1-FS02	1.1 โครงการการคิดวิเคราะห์ต้นทุนรายโครงการที่หา รายได้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	1. บุคลากรเรียนรู้วิธีการคำนวณหาจุดคุ้มทุนในการบริหารโครงการ/กิจกรรมที่เกิดขึ้นของสถาบันฯ 2. ข้อมูลที่ได้จากการคิดคำนวณได้สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.ความสำเร็จของกรวิเคราะห์โครงการงานบริการวิชาการ ปี 65 ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ	.สรุปรายงานการวิเคราะห์ต้นทุนที่แท้จริงจากผลประกอบการโครงการบริการวิชาการ ปี 65		ม.ค.-เม.ย. 66					-		สถาบันฯ		-	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ							
						2566-01.2-FS02	1.2 โครงการวิเคราะห์และวางแผนปริมาณรายรับ-รายจ่าย การเงินรายไตรมาส ระยะสั้น 2 ปี และระยะ 5 ปี ของสถาบันฯ (งานบูรณาการร่วมระหว่างงานคลังและฟิสต์กับงานแผนยุทธศาสตร์ฯ)	1.เพื่อให้สถาบันฯมีแผนประมาณการรายรับ-รายจ่ายทั้งระยะสั้นและระยะยาวในการกำหนดตัวเลขของปี 67 ถึงปี 70 2.เพื่อให้สถาบันฯนำแผนประมาณการรายรับ-รายจ่ายทั้งระยะสั้นและระยะยาวไปออกแบบกิจกรรมการเพิ่มรายได้และค่าคอมมิชชั่นรายจ่าย 3.เพื่อบูรณาการการทำงานเชิงระบบข้ามงาน(งานคลังและ	1.สถาบันฯ ได้ร่างรายงานผลการวิเคราะห์เป้าหมายรายรับและรายจ่ายระยะสั้น 2 ปี และระยะยาว 5 ปี ภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 66 และรายงานผลการวิเคราะห์ฉบับสมบูรณ์แล้วเสร็จพร้อมนำเสนอสถาบันฯ ภายหลังจากแก้ไขข้อบกพร่อง 2 เดือน	1.รายงานการวิเคราะห์เป้าหมายรายรับ-รายจ่ายรายไตรมาส ระยะสั้น 2 ปี และระยะยาว 5 ปี		ด.ค.65-ก.พ.66																
75	4	4.2	4.2.1	4.2.1.2	4.7	2566-02-FS01	2. โครงการทบทวนและปรับปรุงระบบจัดการฐานข้อมูล ครุภัณฑ์และการตรวจนับครุภัณฑ์ (งานบูรณาการร่วมระหว่างงานคลังและฟิสต์ งานบริหารทั่วไป, งานยุทธศาสตร์ และทรัพยากรบุคคล และงานสื่อสารองค์กร)	1. เพื่อทบทวนและปรับปรุงระบบจัดการฐานข้อมูล ครุภัณฑ์ในการตรวจนับครุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. เพื่อสร้างนวัตกรรมการตรวจนับครุภัณฑ์ 3. เพื่อบูรณาการการทำงานเชิงระบบข้ามงาน	1.การดำเนินการทบทวนระบบตามแนวทาง EdPEX สำเร็จครบถ้วน100% ได้นวัตกรรมใหม่ 2.การจัดคู่มือในการตรวจนับครุภัณฑ์สำเร็จ 100%	1.นวัตกรรมใหม่ในการ ตรวจนับครุภัณฑ์ 2.คู่มือในการตรวจนับครุภัณฑ์	งานคลังและฟิสต์	ด.ค.-ธ.ค. 65, ม.ค.-ก.ย.66				5,000				สถาบันฯ	5,000							
2								งานคลังและฟิสต์															5,000					
76	4	4.2	4.2.2	4.2.2.1	4.22	2566-01-SH01	1. โครงการขับเคลื่อนการบริหารองค์กร ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ EdPEX เชิงรุก-ศึกษาดูงานด้าน EdPEX	1. เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการประกันคุณภาพให้น่าเชื่อถือ 2. สร้างกลไกในการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ (KM)	1. เกิดนวัตกรรมระบบ งานตามแนวทาง EdPEX ไม่น้อยกว่า 3 ระบบงาน 2. ผลงานการจัดการความรู้ถูกบันทึกและถ่ายทอดผ่านกลไกของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	1. เกิดนวัตกรรมระบบ งานตามแนวทาง EdPEX ไม่น้อยกว่า 3 ระบบงาน 2. ผลงานการจัดการความรู้ถูกบันทึกและถ่ายทอดผ่านกลไกของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล	ด.ค.-ธ.ค. 65, ม.ค.-ก.ย.66				40,000				สถาบันฯ	40,000							

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
77	4	4.1	4.1.1	4.1.1.1	4.15	2566-02-SH02	2. โครงการ RILCA R&D Sandbox				งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล			1,000,000		200,000				1,200,000	
						2566-02.1-SH02	2.1 โครงการ RILCAMU Talent สายสนับสนุน - สนับสนุนโครงการ R2R ทุนละ 20,000 บาท - สนับสนุนการอบรม คนละไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 15 คน - จัดอบรมทักษะภาษาอังกฤษ (หน่วยวิทยากรบุคคล จัดร่วมกับศูนย์	-เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรของสถาบันฯ เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น - เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรของสถาบันฯ ได้เข้าอบรมเพิ่มทักษะความรู้และประสบการณ์ เพื่อใช้พัฒนาการทำงานให้ดียิ่งขึ้น -เพื่อให้บุคลากรพัฒนาทักษะ (upskill-reskill) เพื่อยกระดับการทำงาน	-ผลงาน R2R - บุคลากรได้เข้าอบรมเพิ่มทักษะในการพัฒนาการงาน - บุคลากรได้เข้าอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ และได้ประกาศนียบัตร และมีทักษะเพิ่มขึ้นสำหรับใช้ในการทำงาน	-ผลงาน R2R - บุคลากรได้เข้าอบรมเพิ่มทักษะในการพัฒนาการงาน - บุคลากรได้เข้าอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ และได้ประกาศนียบัตร และมีทักษะเพิ่มขึ้นสำหรับใช้ในการทำงาน						170,000			สถาบันฯ	-	
							การแปลและบริกรด้านภาษา)	บุคลากรสถาบันฯ ให้ตอบ สมอง ยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ													
						2566-02.2-SH02	2.2 โครงการ MU-Talent สายวิชาการ	-เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มทุนทักษะ และพัฒนาศักยภาพในสายงานที่ตนเองมีความเชี่ยวชาญ (ด้านการวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการ) -เพื่อสนับสนุนการสร้างผู้เชี่ยวชาญของบุคลากรของสถาบันฯ ให้ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญตาม	ผลงานตีพิมพ์หรือ ผลงานตามข้อตกลงกับมหาวิทยาลัย	ผลงานตีพิมพ์หรือ ผลงานตามข้อตกลงกับมหาวิทยาลัย		ด.ศ.-ธ.ศ. 65, ม.ศ.-ก.ย.66			1,000,000				มหาวิทยาลัย	-	
								แผนพัฒนารายบุคคล (IDP)													

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
						2566-02.3-SH02	2.3 โครงการส่งเสริมการขีดขู่เกียรติสำหรับบุคลากรที่มีผลประเมินดีเด่น / ผลงานดีเด่น	เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรกับองค์กร	บุคลากรได้รับการขีดขู่เกียรติจากสถาบันฯ ในด้านต่างๆ							30,000				มหาวิทยาลัย	-	
2							งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล					-	1,000,000	-	240,000	-	-	-	-	1,240,000		
78	4	4.2	4.2.1	4.2.1.2	4.11	2566-01-CC03	1. การพัฒนาและดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพพร้อมสำหรับการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ 3. เพื่อการดูแลระบบและปรับปรุง	1. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลของสถาบันฯ ให้มีความเหมาะสมทันสมัย และมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพพร้อมสำหรับการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ 3. เพื่อการดูแลระบบและปรับปรุง	1. ความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3 จาก 5 ระดับ 2. จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูลเครือข่าย 1 ระบบ. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลขององค์กร		งานสื่อสารองค์กร	ต.ค.65-ก.ย.66				60,000				สถาบันฯ	60,000	
79	4	4.2	4.2.1	4.2.1.1	2.7	2566-02-CC01	2. การพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แบบเบ็ด	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรสถาบันฯ 2. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Quality Education) 3. เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้สถาบันฯ	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาจัดการเรียนการสอนออนไลน์ จำนวน 3 หลักสูตร	1. สถาบันได้มีบทเรียนออนไลน์ที่ช่วยเผยแพร่ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรสถาบันฯ 2. สถาบันฯ มีสื่อการเรียนรู้ ที่เป็นทางเลือกให้กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ในการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ไม่จำกัดพื้นที่และระยะเวลา 3. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงและได้รับ		งานสื่อสารองค์กร	ต.ค.65-ก.ย.66			25,000				สถาบันฯ	25,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
								4. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล		องค์ความรู้ด้านภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และ ทักษะ (Upskill) ความรู้ใหม่ ๆ ให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน												
80	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1	4.13	2566-03-CC02	3. สร้างสื่อเพื่อสร้างสัมพันธภาพและเสริมสร้างตัวตนด้านภาษาและวัฒนธรรม	1. เพื่อเผยแพร่ความเชี่ยวชาญการวิจัยด้านภาษาและวัฒนธรรมของบุคลากรสถาบันฯ 2. เพื่อสร้างความตระหนักใน การดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันฯ แบบครบวงจร 3. เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการเรียนรู้ด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย	1. ผลิตสื่อเสียง (Podcast) เรื่องเล่าเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญและ ผลงานวิจัยของบุคลากรสถาบันฯ ได้ 45 สื่อ 2. ได้ RILCA Profile 360 จำนวน อย่างน้อย 1 ภาษา 3. มี Virtual Background 1 ชิ้น และ Backdrop 1 ชิ้น	1. สถาบันฯ ได้เผยแพร่ความเชี่ยวชาญการวิจัยด้านภาษา และวัฒนธรรมของบุคลากรสถาบันฯ 2. บุคลากรสถาบันฯ ตระหนักเกี่ยวกับการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันฯ แบบครบวงจร 3. มีกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่หลากหลาย	งานสื่อสารองค์กร	ต.ค.65-ก.ย.66					60,000			สถาบันฯ	60,000	
								ของกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่หลากหลาย		เข้าถึงโอกาสการเรียนรู้ด้านการวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย												
3							งานสื่อสารองค์กร									145,000				145,000		
81	4	4.3	4.3.1	4.3.1.1	-	2566-01-OT01	1. จัดกิจกรรมใหม่	1. สร้างสุขแก่บุคลากร 2. เสริมสร้างความสามัคคี 3. รักษาประเพณีอันดี	1. ความพึงพอใจ 2. จำนวนผู้เข้าร่วม	ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อสถาบันฯ ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4	คณะกรรมการสวัสดิการฯ / HR	ธ.ค.65-ม.ค.66				30,000			สถาบันฯ	30,000		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
82	4	4.4	4.4.1	4.4.1.1	-	2566-02-OT01	2. เสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่บุคลากร 2.1 จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี 2.2 จัดหาอุปกรณ์กีฬา 2.3 จัดกิจกรรมกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัย	1. เสริมสร้างสุขภาพดีให้บุคลากร 2. เสริมสร้างความสามัคคี 3. ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย	ความพึงพอใจ	ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อสถาบันฯ ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4	คณะกรรมการสวัสดิการฯ	พ.ย.-ธ.ค. 65, ม.ค.-ก.พ.,พ.ค. 66				37,000			สถาบันฯ	37,000	(1) 10,000 (2) 7,000 (3) 20,000
83	4	4.4	4.4.1	4.4.1.1	-	2566-03-OT01	3. จัดกิจกรรมประเพณีและพิธีกรรมของสถาบันฯ 3.1 คณะทำงานร่วมจัดงานวันสถาปนาสถาบันฯ 3.2 คณะทำงานร่วมจัดงานสงกรานต์ 3.3 คณะทำงานร่วมจัดงานลอยกระทง	1. ส่งเสริมประเพณีและพิธีกรรมอันดีงามของสังคมและสถาบันฯ 2. สร้างความสามัคคี	จัดร่วมกับหน่วยงานฯ	ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อสถาบันฯ ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4	จัดร่วมกับหน่วยงานฯ	พ.ย.65, เม.ย.,ก.ค. 66				90,000			สถาบันฯ	90,000	(3.1) 40,000 (3.2) 20,000 (3.3) 20,000
84	4	4.1	4.1.3	4.1.3.1	-	2566-04-OT01	4. การจำหน่ายสินค้าและจัดทำของที่ระลึก (ประกอบด้วย การหารายได้ในวันพระราชทานปริญญาบัตร และในโอกาสต่างๆ + การจัดทำของที่ระลึกเพื่อแจกและ/หรือจำหน่าย	1. สร้างรายได้ 2. สร้างความสามัคคี	รายได้ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา	มีรายได้เข้าสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า 5,000 ต่อปี	คณะกรรมการสวัสดิการฯ	ต.ค.65				50,000			สถาบันฯ	50,000	
85	4	4.3	4.3.1	4.3.1.1	-	2566-05-OT01	5. จัดกิจกรรมสัมมนาบุคลากร	1. สร้างความสามัคคี 2. สร้างความผูกพัน 3. สร้างความสุขและผ่อนคลายจากการทำงาน	ความพึงพอใจ	ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อสถาบันฯ ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4	คณะกรรมการสวัสดิการฯ	ต.ค.-ธ.ค. 65, ม.ค.-ก.ย.66				150,000			สถาบันฯ	150,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
86	4	4.1	4.1.3	4.1.3.1	-	2566-06-OT01	6. กุ้ยืมเงิน (ไม่ได้เป็นการจัดกิจกรรม – จัดสรรฯ เป็นค่าใช้จ่ายหมุนเวียน)	สร้างความมั่นคงด้านการเงิน	มีระบบการดำเนินการที่ตีรามรัน ทันเวลา ไม่เกิดปัญหา	บุคลากรได้รับสิทธิสวัสดิการที่สถาบันฯ จัดให้	คณะกรรมการสวัสดิการฯ	ต.ค.-ธ.ค. 65, ม.ค.-ก.ย.66				80,000			สถาบันฯ	80,000	
87	4	4.1	4.1.3	4.1.3.1	-	2566-07-OT01	7. สวัสดิการอื่นๆ (มอบปณกิจ/ค่ายา/เยี่ยมไข้/บรรเทาสาธารณภัย ฯลฯ) (ไม่ได้เป็นการจัดกิจกรรม – ขอคั้งงบฯ เป็นค่าใช้จ่าย)	สร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร	มีระบบการดำเนินการที่ตีรามรัน ทันเวลา ไม่เกิดปัญหา	บุคลากรได้รับสิทธิสวัสดิการที่สถาบันฯ จัดให้	คณะกรรมการสวัสดิการฯ	ต.ค.-ธ.ค. 65, ม.ค.-ก.ย.66				50,000			สถาบันฯ	50,000	
7							คณะกรรมการสวัสดิการ						-	-	-	487,000	-	-		487,000	
88	4	4.4	4.4.1	4.4.1.1	4.5	2566-01-OT02	1. โครงการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน	1.เพื่อผลักดันให้สถาบันฯเป็นองค์กรสีเขียวสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์	การบรรลุเป้าหมายที่ระดับ 4 (Good)ตามเกณฑ์การประเมิน MU-ECODATA	คะแนนที่ได้รับอยู่ในระดับที่ 4 (Good) ตามเกณฑ์การประเมิน MU-ECODATA	คณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน	ต.ค.-ธ.ค. 65, ม.ค.-ก.ย.66				150,000			สถาบันฯ	150,000	
						2566-01.1-OT02	กิจกรรมที่ 1 רכזงค์ด้านการประหยัดพลังงานและน้ำประปา					ม.ค.66				0			สถาบันฯ	-	
						2566-01.2-OT02	กิจกรรมที่ 2 ล้างทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ					พ.ย.-ธ.ค. 65, ม.ค.66				3,000			สถาบันฯ	-	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
						2566-01.3-OT02	กิจกรรมที่ 3 เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นแบบประหยัดพลังงาน									70,000			สถาบันฯ		-		
						2566-01.4-OT02	กิจกรรมที่ 4 เปลี่ยนก๊อกน้ำอ่างล้างมือเป็นแบบประหยัดน้ำ									17,000			สถาบันฯ		-		
						2566-01.5-OT02	กิจกรรมที่ 5 ล้างทำความสะอาดตรงจุด เชื้อไวรัสต่ออุปกรณ์สุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำของสถาบันฯ ทั้งหมด									0						-	
						2566-01.6-OT02	กิจกรรมที่ 6 รีไซเคิล (Recycle) จากขยะของสถาบันฯ									10,000			สถาบันฯ		-	กิจกรรมที่ 6-8 ใช้ร่วมกัน	
						2566-01.7-OT02	กิจกรรมที่ 7 การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) จากขยะของสถาบันฯ															-	
						2566-01.8-OT02	กิจกรรมที่ 8 ลดการใช้ (Reduce) สิ่งที่เกิดขยะในสถาบันฯ															-	
						2566-01.9-OT02	กิจกรรมที่ 9 ปรับปรุงภูมิทัศน์									50,000			สถาบันฯ		-		
1							คณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน						-	-	-	150,000	-	-		150,000			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
89	2	2.3	2.3.1	2.3.1.1	-	2566-01-OT03	1. Academic Writing Workshop	เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการเขียนเชิงวิชาการ	(เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการเขียนเชิงวิชาการ และสามารถนำไปปรับใช้ในการเรียนและการทำวิทยานิพนธ์ได้	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	ก.พ.-พ.ค. 66			60,000				หลักสูตร	60,000	ค่าวิทยากรภายนอก ชั่วโมงละ 15,000 บาท x 2 ชั่วโมง x 2 คน	
90	2	2.3	2.3.2	2.4.2.2	-	2566-02-OT03	2. RILCA สานสัมพันธ์	1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษาปัจจุบันในการดำเนินงานของสถาบัน 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน	(เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 50	กิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการร่วมมือกันของนักศึกษาปัจจุบันในแต่ละหลักสูตร	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	ม.ย.-ก.ค. 66			5,000				หลักสูตร	5,000		
91	2	2.3	2.3.1	2.3.1.1	-	2566-03-OT03	3. Thesis ชาติ	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ 2. เพื่อชี้แจงรายละเอียดการทำวิทยานิพนธ์และตีพิมพ์ผลงานวิจัยให้นักศึกษาได้รับทราบ 3. เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำ	(เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	นักศึกษามีความเข้าใจกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ และได้รับคำแนะนำการทำวิทยานิพนธ์จากอาจารย์และศิษย์เก่า	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	พ.ค.66										
								วิทยานิพนธ์และตีพิมพ์ผลงานวิจัยกับศิษย์เก่า														

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
92	2	2.3	2.3.2	2.3.2.1	-	2566-04-OT03	4. RILCA Welcoming Day	1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาของสถาบันฯ ทุกหลักสูตร กับคณาจารย์ 2. เพื่อเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล 3. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเรื่อง Mahidol Core Value ให้กับนักศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิด	(เชิงคุณภาพ) ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 (เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	1. ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาในสถาบันฯ ทุกหลักสูตร กับอาจารย์และบุคลากร 2. นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยมหิดล 3. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง Mahidol Core Value มากขึ้น	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	ม.ค., ส.ค. 66			24,000				หลักสูตร	24,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 160 คน x 30 บาท x 2 มื้อ รวม 9,600 บาท ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม 160 คน x 60 บาท รวม 9,600 บาท ค่าดอกไม้และพวงมาลัย
								ประโยชน์ในการเรียน และการทำงานได้		และสามารถนำเอาหลักคิดดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองในชีวิตรประจำวันได้											
93	2	2.5	2.5.1-2	2.5.1.1-2	-	2566-05-OT03	5. RILCA CONGRATULATIONS	1. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในคุณค่าของความสำเร็จ แก่ผู้สำเร็จการศึกษา 2. เพื่อเสริมสร้างความรักความผูกพันของผู้สำเร็จการศึกษาที่จะเป็นศิษย์เก่าของสถาบันฯ ในอนาคต ที่มีต่อสถาบันฯ คณาจารย์ และศิษย์ปัจจุบันที่เป็นรุ่นน้อง 3. เพื่อเสริมสร้าง	(เชิงคุณภาพ) ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 (เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	1. ผู้สำเร็จการศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในคุณค่าของความสำเร็จอันนำไปสู่การดำเนินงานที่มีความหมายต่อไปในอนาคต 2. เกิดความรักความผูกพันของผู้สำเร็จการศึกษาที่จะเป็นศิษย์เก่าของสถาบันฯ ในอนาคต ที่มีต่อ	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	ก.ย.66			28,000				หลักสูตร	28,000	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม 100 คน x 150 บาท รวม 15,000 บาท ค่าของที่ระลึก บัตรชุด 11,000 บาท ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ทำงานล่วงหน้า 2,000บาท

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	MUPA	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
								แรงบันดาลใจให้นักศึกษาปัจจุบัน ในการสำเร็จการศึกษา		สถาบันฯ คณาจารย์ และศิษย์ปัจจุบันที่เป็นรุ่นน้อง อันจะนำไปสู่ความเกื้อกูลและเครือข่ายของสถาบันฯ ต่อไป 3. นักศึกษาปัจจุบันเกิดแรงบันดาลใจในการเรียน และทำวิทยานิพนธ์ เพื่อสำเร็จการศึกษา											
5							คณะกรรมการกิจการนักศึกษา						-	-	117,000	-	-	-		117,000	
93													-	1,200,000	1,245,000	1,648,000	4,357,750	815,000		9,265,750	

สถาบันฯ + รายได้ 6,005,750

9,265,750

update 27.09.2565

ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา

1. วิทยากรติดภารกิจอื่นจำเป็นต้องเลื่อนกำหนดการจัดงาน
2. การมีกิจกรรมทับซ้อนของหลักสูตรอื่น จำเป็นต้องมีการประสานงานเพื่อหลีกเลี่ยงความทับซ้อน
3. ข้อมูลและข่าวสารไปไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์

1. โครงการที่วางแผนไว้ว่าจะจัดกิจกรรมในพื้นที่ (onsite) อาจจะไม่สามารถดำเนินการได้ หากสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา-2019 ยังไม่คลี่คลาย อาจจะต้องมีการปรับรูปแบบเป็นการจัดกิจกรรมออนไลน์แทน
2. โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาอาจจะทำได้ไม่ครบตามจำนวนครั้งที่ระบุในแผนปฏิบัติงาน หากช่วงเวลาของวิทยากรผู้เชี่ยวชาญกับเวลาที่บุคลากรของหลักสูตรว่างไม่ตรงกัน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา

ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ในกรณีที่บุคลากรได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19

หลักสูตรคำนึงถึงสถานการณ์โควิด-19 ตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการ การออกแบบโครงการคำนึงถึงการประสานงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ตลอดจนรูปแบบกิจกรรมต่างๆ จะดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์โรคระบาดรุนแรงขึ้นและบุคลากรผู้รับผิดชอบและเข้าร่วมโครงการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดอาจต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนงานเพื่อให้การทำงานดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต

จำนวนบุคลากรภายในศูนย์ฟื้นฟูลดลงอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณงาน

ศูนย์การศึกษา

การไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุน หรือไม่ได้ทุนวิจัยจะกระทบกับการขับเคลื่อนงานวิจัยของศูนย์

กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานปรีรักษ์

1. ผู้บริหารไม่เข้าใจวิธีการทำงาน business model รูปแบบธุรกิจเชิง social enterprise
2. การวางแผนและเบิกจ่ายงบประมาณจากเงินรายได้ที่กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานปรีรักษ์ (iCulture) หามา
3. ขาดระบบนิเวศของการสร้างนวัตกรรมด้านการบริการ และนวัตกรรมทางสังคม
4. ถูกเลือกปฏิบัติ

งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล

1. งบประมาณของสถาบันฯ มีจำกัด
2. ระยะเวลาดำเนินการอาจคลาดเคลื่อนจากที่ระบุในบางโครงการ เนื่องจากการนัดหมายผู้เข้าร่วมการประชุมอาจไม่สะดวกตรงกัน

คณะกรรมการสวัสดิการ

งบประมาณของสถาบันฯ มีจำกัด

คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

เนื่องจากงานกิจการนักศึกษาเป็นงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากนักศึกษาและบุคลากรสถาบันฯ ดังนั้นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอาจหมายถึงการไม่สามารถจัดกิจกรรมให้เกิดขึ้นได้เนื่องจากขาดความร่วมมือจากนักศึกษาและบุคลากร ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดที่ทำให้มีการปรับการเรียนการสอนอยู่ในรูปแบบผสมผสาน (hybrid) จึงอาจเกิดความไม่สะดวกในการติดต่อประสานกับนักศึกษา

งานสื่อสารองค์กร

ระบบไฟฟ้าที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เกิดจากไฟฟ้าดับ ทำให้ไม่สามารถให้บริการการ Download และ Upload ข้อมูลเข้าสู่ระบบพื้นที่จัดเก็บข้อมูลได้

รหัสหน่วยงาน

AC01	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพหุวัฒนธรรม
AC02	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาภาษาศาสตร์
AC03	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษาศาสตร์
AC04	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
AC05	หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัฒนธรรมศึกษา
CT01	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต
CT02	ศูนย์การศึกษาศึกษา
CT03	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา
GR01	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์
AS01	หน่วยสนับสนุนการวิจัย
AS02	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
AS03	หน่วยวารสารและสิ่งพิมพ์
ED03	หน่วยสนับสนุนการศึกษา
CC01	หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
CC02	หน่วยประชาสัมพันธ์
CC03	หน่วยโสตฯ
FS01	หน่วยพัสดุ
FS02	หน่วยการเงิน
GA02	งานบริหารทั่วไป
SC01	หน่วยบริการวิชาการ
SC02	หน่วยทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
SH01	หน่วยยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
SH02	หน่วยทรัพยากรบุคคล
OT01	คณะกรรมการสวัสดิการ
OT02	คณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน
OT03	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

เข็มนาฬิกา

โปรดระบุ

ดำเนินงานแล้วเสร็จ
อยู่ระหว่างดำเนินการ (ตามแผนฯ)
อยู่ระหว่างดำเนินการ (เลื่อนจากแผนฯ)
ยกเลิกการจัดโครงการ

เข็มนาฬิกา

โปรดระบุ

บรรลุ
ไม่บรรลุ
ไม่ระบุ / อยู่ระหว่างดำเนินการ
ไม่ได้ดำเนินการ
ขอเลิกการจัดโครงการ