

โครงการการพัฒนาศูนย์วิชาการและปฏิบัติการด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุไทย

Developing an Intelligence Center for Thai Elderly Media Literacy

การดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์วิชาการและปฏิบัติการด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุไทยในปี 2565 เป็นการยกระดับการทำงานภายใต้โครงการพัฒนาและปฏิบัติการ เพื่อเติมเต็มและขับเคลื่อนงานด้านการรู้เท่าทันสื่อกับผู้สูงอายุในสังคมไทยให้เกิดผลในวงกว้างอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลักคือ การเป็นแหล่งข้อมูลเชิงวิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อกับผู้สูงอายุของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอข้อมูลจากการศึกษาวิจัยในประเด็นสถานการณ์และผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง รวบรวมข้อมูล ทฤษฎีทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลปฐมภูมิที่ได้มาตรฐาน พัฒนาหลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อและนวัตกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมของผู้สูงอายุ และสื่อสารข้อมูลวิชาการเพื่อขับเคลื่อนให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้นำไปกำหนดนโยบายสนับสนุนประเด็นรู้เท่าทันสื่อกับผู้สูงอายุต่อไป

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ

วัตถุประสงค์ ข้อที่	ตัวชี้วัด	ประเภท	ผลการดำเนินการ
1	ข้อมูลสถานการณ์การใช้สื่อและผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุไทยที่เป็นปัจจุบันในระดับประเทศ 1 ชุด	เชิงคุณภาพ	ผู้สูงอายุ 50.80% เปิดรับสื่อมากกว่าวันละ 4 ชั่วโมง โดยเปิดรับสื่อบุคคลมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ส่วนด้านผลกระทบ พบว่า สื่อทำให้ผู้สูงอายุเกิดการเปลี่ยนแปลงสุขภาวะทางบวกในด้านปัญญามากที่สุด รองลงมาด้านจิตใจ สังคม ร่างกาย แต่สื่อไม่มีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้สูงอายุที่ตระหนักว่าตนเองตกเป็นเหยื่อการหลอกลวงผ่านสื่อต่างๆ ถึง 22% ซึ่งมีเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง 6% โดยจำนวนผู้สูงอายุที่ถูกหลอกให้เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด
1	ข้อมูลเชิงวิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุไทยและต่างประเทศที่สกัดจาก	เชิงคุณภาพ	การสกัดข้อมูลวิชาการไทยและต่างประเทศเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและผู้สูงอายุ และ

วัตถุประสงค์ ข้อที่	ตัวชี้วัด	ประเภท	ผลการดำเนินการ
	30 บทความไทยและต่างประเทศและผลการสำรวจสถานการณ์การใช้สื่อและผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุ ในรูปแบบจุลสารอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 4 ฉบับ		จัดทำเป็นบทความสั้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ศูนย์วิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ (ICEM) 30 เรื่อง เป็นบทความภาษาไทยที่คณะผู้วิจัยและเครือข่ายเป็นผู้เขียน 22 เรื่อง บทความสั้นที่สรุปจากบทความภาษาอังกฤษ 6 เรื่อง และบทความไทยที่แปลเป็นอังกฤษ 2 บทความ นอกจากนี้ยังได้จัดทำจุลสารอิเล็กทรอนิกส์ “หยุด คิด ถาม ทำ” (ICEM E-Bulletin) 4 ฉบับ นำเสนอผ่าน theme ที่สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบันและได้รับความสนใจในสังคมไทยหรือสังคมโลก
2	ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อ 1 ชุด	เชิงคุณภาพ	เนื้อหาหลักสูตรยังใช้ได้และควรเพิ่มเติมเรื่องการเฝ้าระวัง ปรับให้กระชับได้โดยใช้คาถาหยุด คิด ถาม ทำ เป็นกรอบการถ่ายทอดแนวคิด และต้องไม่ทิ้งกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความสนุกสนานตื่นตัวอยู่เสมอ
2	ผู้สูงอายุ 250 คนมีความรู้ความเข้าใจที่จะนำความรู้ไปปรับใช้ มีการตรวจสอบข่าวมากขึ้น ไม่ส่งต่อข่าวลวง หรือถูกหลอกลวงน้อยลง	เชิงคุณภาพ	ผู้สูงอายุ 458 คน มีความรู้เท่าทันสื่อที่สามารถนำไปปรับใช้ในการเปิดรับสื่อ การพิจารณาความน่าเชื่อถือของข่าวสาร และการส่งต่อข้อมูลอย่างระมัดระวัง
2	ผู้สอนหลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อรุ่นใหม่จำนวน 50 คนเป็นนักสื่อสารสุขภาวะแกนนำที่มีความสามารถในการถ่ายทอดขยายผลการสร้างการรู้เท่าทันสื่อให้ผู้สูงอายุไทย	เชิงคุณภาพ	ผู้สอนรุ่นใหม่ 69 คนยังต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ต้องมีเวทีให้ได้ฝึกการถ่ายทอดแนวคิดของหลักสูตร และเสริมทักษะด้านการเป็นวิทยากร
2	เกมออนไลน์ “หยุด คิด ถาม ทำ” ชุดที่ 2	เชิงคุณภาพ	เกมชุดที่สองเพิ่มสถานการณ์ที่ผู้สูงอายุต้องตัดสินใจเมื่อได้รับข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ นอกเหนือไปจากการได้รับความรู้ในโทรศัพท์มือถือ โดยเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้จริงตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น หน้าบ้าน ในวัดในตลาด เกมชุดที่ 2 ให้ตัวละครหลักเป็นหญิงและพัฒนาภาพการ์ตูนให้ขยับได้ น่าสนใจขึ้น

วัตถุประสงค์ ข้อที่	ตัวชี้วัด	ประเภท	ผลการดำเนินการ
			การเล่นผ่านด้าน หยุด คิด ถาม ทำ จะได้ คะแนนเป็นเพชร ทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น แต่ ยังคงต้องติดตามผลการใช้งานต่อไป
3	ข้อมูลเชิงวิชาการได้รับการสื่อสารผ่านจุล สารอิเล็กทรอนิกส์ ทุก 3 เดือน	เชิงคุณภาพ	ข้อมูลเชิงวิชาการได้รับการสื่อสารผ่านจุลสาร อิเล็กทรอนิกส์ หยุด คิด ถาม ทำ รวม 20 บทความ <u>ฉบับที่ 1 เดือนเมษายน 2565</u> “สงคราม...สื่อ ผู้สูงอายุ” 4 บทความ <u>ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2565</u> “เปรียบเทียบวัฒนธรรมการใช้สื่อของไทย และต่างประเทศ” 6 บทความ <u>ฉบับที่ 3 เดือนตุลาคม 2565</u> “สูงวัยกับ ธรรมชาติและการเรียนรู้หนังสือ” 5 บทความ <u>ฉบับที่ 4 เดือนมกราคม 2566</u> “มุเตลู การ เท่าทันสื่อ” 5 บทความ
3	เวทีเสวนาวิชาการที่นำไปสู่การมี ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการรู้เท่าทัน สื่อของผู้สูงอายุไทย	เชิงคุณภาพ	เวทีเสวนาประเด็น“ทิศทางการขับเคลื่อนงาน รู้เท่าทันสื่อผู้สูงอายุไทยอย่างยั่งยืน” สะท้อน ความสำคัญและความเป็นไปได้ของการผสม พลัง 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายนโยบาย เพื่อสร้างเสริมการรู้เท่าทัน สื่อให้ผู้สูงอายุไทยในวงกว้าง รวมถึงบทบาทที่ ชัดเจนของเครือข่ายในการร่วมพัฒนา หลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับ ผู้สูงอายุไทยในปี 2566 เพื่อบรรจุในหลักสูตร แกนกลางของโรงเรียนผู้สูงอายุกว่า 2,000 โรงเรียนทั่วประเทศ
3	ฐานข้อมูล นสส. วัยเพชร ครู ก	เชิงคุณภาพ	รวบรวมข้อมูลผู้สูงอายุที่ผ่านการอบรมผู้สอน หลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อ และสามารถเป็นผู้ ถ่ายทอดบทเรียนให้กับผู้สูงอายุอื่นในพื้นที่ จำนวน 118 คน เป็นฐานข้อมูล นสส.วัยเพชร

วัตถุประสงค์ ข้อที่	ตัวชี้วัด	ประเภท	ผลการดำเนินการ
			ครู ก เพื่อประโยชน์ในการขยายงานการสร้างเสริมการรู้เท่าทันสื่อให้ผู้สูงอายุในอนาคต
3	ผู้เข้าใช้เว็บท่าของศูนย์วิชาการฯ 200 คน (ศูนย์วิชาการฯ มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ปฏิบัติงาน นักวิชาการ นักวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเรื่องการรู้เท่าทันสื่อผู้สูงอายุ)	เชิงคุณภาพ	ในปี 2565 มีผู้เข้าใช้เว็บท่ามากกว่า 15,000 คน ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มาก และมีผู้ติดต่อขอความร่วมมือทางวิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อและสื่อกับผู้สูงอายุ เช่น เทศบาลตำบลเชียงรากน้อย กรมส่งเสริมการเกษตร องค์การองค์การพิพิธภัณฑท์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม หน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านความรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์เพื่อวัตถุประสงค์/ผลการดำเนินการ
วัตถุประสงค์ที่ 1 : เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลเชิงวิชาการ (knowledge hub) ที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ	ศูนย์วิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ มีบทบาทเป็นแหล่งข้อมูลเชิงวิชาการ โดยมีผู้เข้าใช้เว็บท่า จำนวนกว่า 15,000 คน โดยผลิต 1) บทความเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ ที่เกิดจากการทบทวนและสังเคราะห์งานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 30 บทความ 2) จุลสารอิเล็กทรอนิกส์ (ICEM E-Bulletin) 4 ฉบับ ประกอบด้วยบทความสั้นเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุในสถานการณ์ปัจจุบัน 20 บทความ 3) แบบสำรวจมาตรฐานสำหรับประเมินสถานการณ์การใช้สื่อและผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุไทย 1 ชุด และ 4) ข้อมูลผลการสำรวจสถานการณ์การใช้สื่อและผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุไทยปี 2565 โดยนำเสนอผ่านการแถลงข่าวและเว็บท่าของศูนย์

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์เพื่อวัตถุประสงค์/ผลการดำเนินการ
<p>วัตถุประสงค์ที่ 2 : เพื่อพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมการเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อให้ผู้สูงอายุไทย</p>	<p>1) เนื้อหาของหลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อยังคงเป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการเรียนรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ แต่สามารถปรับวิธีการถ่ายทอดให้กระชับได้โดยไม่ต้องไม่ทิ้งวิธีการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานต้นตัว</p> <p>2) นสส. วัยเพชร ครู ก เป็นกลไกสำคัญในการขยายความรู้ด้านการรู้ทันสื่อไปยังผู้สูงอายุอื่น ๆ โดย ครู ก ส่วนใหญ่ใช้แนวทางการสอนรวมถึงอุปกรณ์การสอนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และบางพื้นที่มีการปรับวิธีการสอนให้เหมาะกับบริบทของผู้เรียน เช่น การกระชับเวลา และการใช้สื่อการสอนที่เป็นไปได้ในพื้นที่</p> <p>3) นสส. วัยเพชร ครู ก เข้าใจแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อและการใช้คาถารู้ทันสื่อ “หยุด คิด ถาม ทำ” แต่ยังมีช่องว่างในการถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวไปสู่ผู้สูงอายุอื่น ๆ เช่น ทักษะการสอน ทักษะการนำกิจกรรม ทักษะการเชื่อมโยงเนื้อหาสาระเข้ากับกิจกรรม เป็นต้น</p> <p>4) เกมออนไลน์หยุด คิด ถาม ทำ เป็นนวัตกรรมการรู้เท่าทันสื่อที่ใช้งานได้ดีในชุมชนเมืองที่ผู้สูงอายุมีเครื่องมือและสัญญาณ WIFI พร้อม โดยเกมชุดที่ 2 มีสถานการณ์ให้ฝึกทักษะอย่างหลากหลาย 6 สถานการณ์ เมื่อรวมกับชุดที่ 1 จึงทำให้มีสถานการณ์ที่ผู้สูงอายุใช้ฝึกฝนได้ถึง 10 สถานการณ์</p>
<p>วัตถุประสงค์ที่ 3 : เพื่อสื่อสารข้อมูลที่น่าไปสู่การขับเคลื่อนนโยบายเชิงสังคมด้านผู้สูงอายุกับการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>การสื่อสารข้อมูลทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งฝ่ายนโยบาย ฝ่ายปฏิบัติ ฝ่ายวิชาการ สื่อมวลชน และผู้คนในสังคมตระหนักว่าการรู้ทันสื่อของผู้สูงอายุเป็นประเด็นที่สังคมต้องให้ความสำคัญและช่วยกันขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ดำเนินการ 1) สื่อสารข้อมูลเชิงวิชาการที่น่าเชื่อถือผ่านเว็บทำศูนย์วิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ https://www.iceml.org ในรูปแบบของบทความเชิงวิชาการ 30 บทความ จุลสารอิเล็กทรอนิกส์ หยุด คิด ถาม ทำ (ICEM E-Bulletin) 4 ฉบับ (20 บทความ) โดยมีผู้ติดต่อขอความร่วมมือทางวิชาการ 6 ราย 2) เวทีเสวนาประเด็น “ทิศทางการขับเคลื่อนงานรู้เท่าทันสื่อผู้สูงอายุไทยอย่างยั่งยืน” ที่มีตัวแทนจากฝ่ายนโยบาย ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายปฏิบัติในท้องถิ่น ฝ่ายสนับสนุน เข้าร่วมแลกเปลี่ยนและช่วยกันกำหนดทิศทางการทำงาน และ 3) การแถลงข่าวในหัวข้อ “ผู้สูงวัย (จะ) อยู่อย่างไรในยุคเฟคนิวส์” เป็นการนำเสนอผลการสำรวจสถานการณ์และผลกระทบจากการใช้สื่อ</p>

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์เพื่อวัตถุประสงค์/ผลการดำเนินการ
	ของผู้สูงอายุไทยประจำปี 2565 และนวัตกรรมเกมออนไลน์ “หยุดคิด ถ้าม ทำ” ชุดที่ 2 แก่สื่อมวลชน ซึ่งสื่อมวลชนได้นำไปสื่อสารและเผยแพร่ต่อในรูปแบบต่าง ๆ
วัตถุประสงค์ที่ 4 : วัตถุประสงค์เพื่อโครงการ (Dummy) ดังนี้	
ข้อมูลสถานการณ์การใช้สื่อและผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุไทยที่เป็นปัจจุบัน	ข้อค้นพบสำคัญจากการสำรวจสถานการณ์การใช้สื่อและผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุไทยในปี 2565 ถูกนำเสนอให้สื่อมวลชนในการแถลงข่าว และสกัดเป็นบทความ 3 บทความ และบทสรุป 1 บทนำเสนอผ่านเว็บไซต์ของศูนย์ฯ
ข้อมูลเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุทั้งในประเทศและต่างประเทศ	สกัดข้อมูลเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุและนำเสนอเป็นบทความวิชาการ 30 บทความ และจุลสารอิเล็กทรอนิกส์ (ICEM E-Bulletin) 4 ฉบับ (20 บทความ)
ข้อมูลสำหรับการปรับปรุงเนื้อหาและวิธีการเรียนรู้ของหลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อ	หลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อยังเป็นประโยชน์ในสถานการณ์ปัจจุบัน การปรับปรุงอาจเปลี่ยนแปลงและเพิ่มแนวคิดการเฝ้าระวังโดยเน้นการเสริมทักษะรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับปัจเจก ทั้งนี้ต้องสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานตื่นตัว และเน้นการใช้คาถารู้ทันสื่อ หยุด คิด ถ้าม ทำ เป็นกรอบคิด
การสื่อสารสารข้อมูลเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุผ่านจุลสารอิเล็กทรอนิกส์	จุลสารอิเล็กทรอนิกส์ หยุด คิด ถ้าม ทำ (ICEM E-Bulletin) 4 ฉบับที่เผยแพร่ทุก 3 เดือน นำเสนอรวม 20 บทความ เพื่อสื่อสารข้อมูลเชิงวิชาการเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
เกมออนไลน์ หยุด คิด ถ้าม ทำ ที่ช่วยสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้ผู้สูงอายุ	สถานการณ์ในเกมออนไลน์ STAAS หยุด คิด ถ้าม ทำ ชุดที่ 2 อีก 6 เรื่องจะช่วยให้ผู้สูงอายุได้เรียนรู้วิธีระมัดระวังตนเองเมื่อได้รับข้อมูลจากสื่อ ซึ่งควรส่งเสริมให้เกมเป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง เพื่อให้ผู้สูงอายุจะได้ฝึกคิดเมื่อพบกับสถานการณ์จริง
แบบสำรวจสถานการณ์การใช้สื่อและผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุไทยเพื่อการประยุกต์ใช้	แบบสำรวจมาตรฐานที่จัดทำขึ้น สามารถนำไปใช้สำรวจสถานการณ์การใช้สื่อและผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุไทยทุกปี เพื่อเปรียบเทียบและสะท้อนภาพแนวโน้มที่เกิดขึ้นในสังคมไทย
ผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการรู้เท่าทันสื่อและสามารถสอนหลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อมีจำนวนเพิ่มขึ้น	ผู้สูงอายุจำนวน 458 คน เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการหยุด คิด ถ้าม ทำ ในการเปิดรับสื่อ โดยในจำนวนนี้ มีผู้ที่เข้ารับการอบรมเป็น นสส. วัยเพชร ครู ก รุ่นที่ 2 จำนวน 69 คน เพื่อเป็น

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์เพื่อวัตถุประสงค์/ผลการดำเนินการ
	ผู้สอนหลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อให้ผู้สูงอายุอื่น ๆ ในพื้นที่ ทั้งนี้ ครู ก ถือเป็นกลไกสำคัญของการขยายผลหลักสูตรฯ จึงควรเปิดโอกาสให้ผู้อยู่ในวัยก่อนสูงอายุ (pre-aging) เข้ามารับการอบรมเป็นผู้สอนด้วย
แหล่งข้อมูลเชิงวิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อกับผู้สูงอายุ เป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและสื่อสารสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุไทยที่เป็นปัจจุบัน	ศูนย์วิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ สื่อสารข้อมูลวิชาการเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อผ่านเว็บท่า https://www.iceml.org/ อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ โดยในปี 2565 มีผู้ใช้งานจำนวนกว่า 15,000 คน และมีผู้ติดต่อมาขอความร่วมมือเชิงวิชาการ 6 ราย
ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนการถ่ายทอดความรู้และทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้สังคมสูงวัยของไทยเป็นสังคมที่เข้มแข็งและมีความสุข	นสส. วัยเพชร ครู ก รุ่นที่ 1 แสดงถึงความมุ่งมั่นและพลังในการช่วยถ่ายทอดความรู้และทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้ผู้สูงอายุในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ ครู ก รุ่นที่ 2 ก็มีความพร้อมช่วยสานต่องานและขับเคลื่อนการสร้างการรู้เท่าทันสื่อให้สังคมสูงวัยของไทยเป็นสังคมที่เข้มแข็งและมีความสุข
สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุรู้เท่าทันสื่อ	การสื่อสารข้อมูลอย่างต่อเนื่องของศูนย์วิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ และการสื่อสารผลการสำรวจสถานการณ์และผลกระทบจากการใช้สื่อของผู้สูงอายุผ่านสื่อมวลชน 7 สำนัก และเว็บท่าของศูนย์ฯ มีส่วนช่วยทำให้ทุกภาคส่วนในสังคมไทยตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้ผู้สูงอายุไทยในปัจจุบัน

การขยายผลการใช้หลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อ และการใช้ “เกมออนไลน์ หยุด คิต ถาม ทำ” (กิจกรรมที่ 5)

จากการสนับสนุน สส. วยเพชร ครู ก แต่ละพื้นที่ในการขยายผลการใช้หลักสูตรวัยเพชรรู้ทันสื่อ และ การใช้ “เกมออนไลน์ หยุด คิด ถาม ทำ” รายละเอียดการขยายผลการใช้หลักสูตรฯ มีดังนี้

พื้นที่	จำนวนครั้งที่อบรม	สถานที่อบรม	จำนวนผู้สูงอายุที่เข้าอบรม
สกลนคร	ทางพื้นที่ที่มีการจัดอบรมหลักสูตรฯ ทั้งหมด 2 ครั้ง ดังนี้		
	ครั้งที่1 วันที่ 29 มีนาคม 2565	1) โรงเรียนผู้สูงอายุบ้านมะขามป้อม	20 คน
	ครั้งที่2 วันที่ 29 มิถุนายน 2565	2) กลุ่มอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (เชี่ยวชาญด้านผู้สูงอายุ) (อพมส.)	100 คน
กรุงเทพมหานคร	ทางพื้นที่ที่มีการจัดอบรมหลักสูตรฯ ทั้งหมด 3 ครั้ง ดังนี้		โรงเรียนผู้สูงอายุยานนาวา 50 คน
	ครั้งที่1 วันที่ 3 มิถุนายน 2565		
	ครั้งที่2 วันที่ 17 มิถุนายน 2565		
	ครั้งที่3 วันที่ 30 มิถุนายน 2565		
สุพรรณบุรี	ทางพื้นที่ที่มีการจัดอบรมหลักสูตรฯ ทั้งหมด 2 ครั้ง ดังนี้		
	ครั้งที่1 วันที่ 30 พฤษภาคม 2565	โรงเรียนผู้สูงอายุ เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	25 คน
	ครั้งที่2 วันที่ 3 สิงหาคม 2565	โรงเรียนผู้สูงอายุ เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	28 คน
นครศรีธรรมราช	ทางพื้นที่ที่มีการจัดอบรมหลักสูตรฯ ทั้งหมด 3 ครั้ง ดังนี้		

พื้นที่	จำนวนครั้งที่อบรม	สถานที่อบรม	จำนวนผู้สูงอายุที่เข้าอบรม
	ครั้งที่1 วันที่ 26 สิงหาคม 2565	รีสอร์ทผู้สูงอายุเทศบาลตำบลชะมาย	30 คน
	ครั้งที่2 วันที่ 2 กันยายน 2565		
	ครั้งที่3 วันที่ 23 กันยายน 2565		
พระนครศรีอยุธยา	คณะผู้วิจัยมีการลงพื้นที่จัดอบรมหลักสูตรฯ ทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันที่ 28 กันยายน 2565	เทศบาลตำบลเชียงรากน้อย	15 คน
	ทางพื้นที่มีการจัดอบรมหลักสูตรฯ ทั้งหมด 3 ครั้ง ดังนี้		
	ครั้งที่1 วันที่ 30 มิถุนายน-1 กรกฎาคม 2565	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านป้อม	20 คน
	ครั้งที่2 3-4 สิงหาคม 2565	เทศบาลตำบลเชียงรากน้อย	50 คน
	ครั้งที่3 วันที่ 15 ธันวาคม 2565	เทศบาลตำบลเชียงรากน้อย	50 คน
อ่างทอง	เป็นการจัดอบรมตามการร้องขอของพื้นที่ โดยได้นำ นสส.วัยเพชรครู ก จากยานนาวา ร่วมเป็นวิทยากรขยายผล โดยคณะผู้วิจัยมีการลงพื้นที่จัดอบรมหลักสูตรฯ ทั้งหมด 2 ครั้ง ดังนี้		
	ครั้งที่1 วันที่ 16-17 มกราคม 2566	อบต.จำปาหล่อ	40 คน
	ครั้งที่2 วันที่ 18-19 มกราคม 2566	อบต.คลองขนาก	30 คน
ปัจจุบัน นสส. วัยเพชร ครู ก และคณะผู้วิจัย ได้ขยายผลหลักสูตรวัยเพชรรุ่นที่หนึ่งให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่ที่เสร็จสิ้นแล้ว รวมทั้งหมด 458 คน			