

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2565 – 2569)
สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล

.....

ปรัชญา “ภาษาและวัฒนธรรม เป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน”
วิสัยทัศน์ สถาบันชั้นนำระดับนานาชาติในการศึกษาวิจัยด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ :

ด้านบริหารจัดการเพื่อ ส่งเสริมการปรับตัวทางดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับการ
ความมั่นคงยั่งยืนของ ทำงานและบริหารองค์กร
องค์กรและเท่าทันการ
ปรับตัวทางดิจิทัล

เป้าประสงค์พันธกิจ :

1. มุ่งเน้นการบริหารองค์กรเพื่อความมั่นคงและมีเสถียรภาพทางการเงินอย่างมี
ธรรมาภิบาล
2. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการด้วยระบบฐานข้อมูลดิจิทัลและ
เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐาน
3. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้สามารถทำงานเชิงรุกทันต่อการเปลี่ยนแปลงและ
แข่งขันได้
4. มุ่งเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
(SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารจัดการเพื่อความมั่นคง ยั่งยืนขององค์กร และเท่าทันการปรับตัวทางดิจิทัล

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

- 4.1 การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลและการสร้างความมั่นคงทางการเงิน
- 4.2 การขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อยกระดับระบบนิเวศน์การบริหารและการทำงานแบบบูรณาการขององค์กรที่มีมาตรฐานการประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 4.3 ยกระดับระบบงานและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการทำงานเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4.4 การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง SDGs

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
4.1 การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลและการสร้างความมั่นคงทางการเงิน	4.1.1 วิเคราะห์ career path และจัดทำแผนพัฒนาเพิ่มพูนทักษะบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ	4.1.1.1 จำนวนโครงการ upskill – reskill ให้กับบุคลากรทั้งสายวิชาการ/สายสนับสนุน	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4
	4.1.2 ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการและพัฒนากลไกขับเคลื่อนระบบธรรมาภิบาล	4.1.2.1 ร้อยละของข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณะตามเกณฑ์ ITA ของมหาวิทยาลัย	80	80	80	80	80
	4.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินที่เน้นความคุ้มค่าและคุ้มทุนด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับต้นทุนทางวิชาการ และสินทรัพย์	4.1.3.1 ร้อยละของเงินรายได้ที่ได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มของความเชี่ยวชาญด้านวิจัย การศึกษา บริการวิชาการ และการบริหารสินทรัพย์	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปีก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า
	4.1.4 แสวงหาและสร้างความร่วมมือกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก : - หลักสูตร - ศูนย์ / กลุ่มพันธกิจ - งานบริการวิชาการและศิลปสร้างสรรค์					

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
	ภาคีเครือข่าย พันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ ในการร่วมสร้างส่วน แบ่งทางการตลาด และ การลงทุนที่ให้ ผลตอบแทน						