



LANGUAGE & INTERCULTURAL COMMUNICATION



MA

Master of Arts Program



หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

The Research Institute for Languages and Cultures of Asia (RILCA)
Mahidol University



ONLINE ADMISSION
www.grad.mahidol.ac.th

ผศ. ดร.ธีรพงษ์ บุญรักษา
ประธานหลักสูตร

☎ +66 85 661 3097

✉ theeraphongb@yahoo.com

f www.facebook.com/Rilca.Mahidol

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
999 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170



หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความตระหนักรู้ในความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม และทักษะด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ในการสอนภาษา การแปล และการบริหาร เพื่อนำไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพของตนเองและพัฒนาสังคม โดยมีการบูรณาการศาสตร์ด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย รวมถึงการลดปัญหาอันเกิดจากความขัดแย้งทางภาษาและวัฒนธรรม อีกทั้งสามารถนำความรู้ไปใช้แก้ไขปัญหและพัฒนางานในสาขาเฉพาะทางให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้จะทำให้มหาบัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม และเป็น “ปัญญาของแผ่นดิน” ตามปณิธานของมหาวิทยาลัยมหิดลได้อย่างสมบูรณ์

อะไรที่แตกต่าง จากหลักสูตรอื่น

1

กระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและพร้อมนำไปใช้กับการทำงานด้านการสอนภาษา การแปล หรือการบริหารองค์กร

2

หลักสูตรตอบโจทย์โลกสมัยใหม่ และช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสให้กับผู้เรียนในการประกอบอาชีพทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3

ทีมอาจารย์เป็นผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจความหลากหลายของผู้เรียน สังคม และโลกโลก ซึ่งมีประสบการณ์เข้าถึงกระบวนการทำงานของคนทุก Generation ในยุคดิจิทัล และสามารถออกแบบ จัดการ กระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนแต่ละคนได้อย่างเหมาะสม



เรียนอย่างไร

ภาคปกติ ในวันเวลาราชการ (วันจันทร์ - วันศุกร์)
ภาคพิเศษ ในวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดราชการ

หมายเหตุ : การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย และมีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนช่วงเวลาเรียน อีกทั้งยังเป็นรูปแบบ Hybrid Classroom

จบแล้วทำอะไร

- ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
- ครูสอนภาษา นักแปล
- นักสื่อสารประชาสัมพันธ์ นักวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร/การตลาด
- นักพัฒนากฎการบุคคลในองค์กรระหว่างประเทศ เอกชน ราชการ SMEs

เรียนอะไรบ้าง (ตัวอย่างรายวิชา)

- การจัดการการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล
- การสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ
- นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนภาษา
- การวิเคราะห์ตัวบทเพื่อการแปล
- ภาวะผู้นำและสมรรถนะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการแปล



รายละเอียดเพิ่มเติม
ของหลักสูตร



ขั้นตอนสมัคร
และเอกสารหลักฐาน

ค่าใช้จ่าย ประมาณเท่าไร

ภาคปกติ

แผน ก (1) : ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์

120,000 บาท

แผน ก (2) : ศึกษารายวิชา และทำวิทยานิพนธ์

127,200 บาท

แผน ข : ศึกษารายวิชา และทำวิทยานิพนธ์

130,500 บาท

ภาคพิเศษ

แผน ก (1) : ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์

120,000 บาท

แผน ก (2) : ศึกษารายวิชา และทำวิทยานิพนธ์

156,000 บาท

แผน ข : ศึกษารายวิชา และทำวิทยานิพนธ์

130,500 บาท